

# ENTREPRENEURS du Monde

## Présentation d'Entrepreneurs du Monde (EdM)



Créée en 1998, Entrepreneurs du Monde est une association française reconnue d'intérêt général, dont le siège social est situé à Lyon.

**Mission :** L'association Entrepreneurs du Monde accompagne l'insertion sociale et économique de personnes en situation de grande précarité dans le monde. Elle les aide à entreprendre, à accéder à l'énergie et à s'adapter au changement climatique pour s'émanciper. Pour réaliser sa mission, elle crée et incube des entreprises sociales jusqu'à leur autonomie.

### Principaux axes d'action prioritaires d'Entrepreneurs du Monde

**L'inclusion économique et sociale :** l'ONG accompagne les plus vulnérables dans le développement d'activités génératrices de revenus avec une méthodologie très sociale, adaptée aux plus vulnérables, isolés de l'emploi, et avec peu d'opportunités d'accès à l'éducation.

- ✓ Accès à des services financiers : microcrédit sans garantie et sans caution solidaire pour toucher les plus pauvres.
- ✓ Une épargne rémunérée et disponible à tout moment pour faire face aux besoins familiaux et développer un capital ;
- ✓ Formations sur la gestion d'une activité génératrice de revenus, éducation financière et sensibilisation sur des thématiques sociales et sanitaires ;
- ✓ Suivi personnalisé en cas de difficultés (accompagnement et référencement social).

**L'agroécologie et la sécurité alimentaire :** l'ONG cible en priorité les zones rurales et s'appuie sur sa méthodologie très sociale pour accompagner les productrices et les producteurs les plus vulnérables.

- ✓ Microcrédits adaptés aux besoins et à la saisonnalité des activités agricoles ;
- ✓ Accès facilité à des équipements productifs, de stockage et de conservation des récoltes ;
- ✓ Conseils individualisés en agroécologie ;
- ✓ Formations collectives au sein d'écoles aux champs ;
- ✓ Appui à l'identification de débouchés et reventes ;

*Au Burkina Faso, YIKRI a été récompensée par le Prix Européen de la Microfinance pour son travail sur la sécurité alimentaire.*

**L'énergie propre et abordable :** l'ONG facilite l'accès des familles vulnérables à une énergie propre et économique :

- ✓ Accès à des kits d'éclairages solaires et des réchauds de cuisson propres ; ainsi qu'à des équipements productifs dans le cadre de leurs activités génératrices de revenus ;
- ✓ Accès à des facilités de paiement accessibles aux plus vulnérables ;
- ✓ Sensibilisation sur les défis de la précarité énergétique et son impact sur la santé et les revenus des familles.

# ENTREPRENEURS du Monde

La lutte contre les changements climatiques et l'émancipation des femmes sont deux axes transverses développés dans l'ensemble des actions menées par Entrepreneurs du Monde.

Ses populations cibles sont en situation de vulnérabilité (88% de femmes), vivant sous les seuils de pauvreté nationaux, sans ou avec peu d'accès aux services de base, en zone urbaine, périurbaine ou rurale. Exclues du système bancaire traditionnel, écartées par les IMF faute de garanties, et fortement discriminées face à l'emploi formel et l'éducation, elles ont une expérience et une connaissance limitées dans la création et la gestion de micro-entreprises.

Pour réaliser sa mission, Entrepreneurs du Monde crée et incube des organisations locales (programmes) jusqu'à leur autonomie opérationnelle et leur viabilité économique. Cette démarche singulière permet à l'ONG de créer de l'emploi local et de pérenniser toutes ses activités, mais aussi d'être parfaitement ancrée sur son territoire d'action pour s'adapter aux différents contextes locaux et répondre avec pertinence aux besoins des bénéficiaires.



## Zone géographique et chiffres clés\*



162 964 bénéficiaires



84 % de femmes



40 000 agriculteurs/trices

\*Chiffres 2023

## Principaux impacts de nos activités

Les données issues d'enquêtes auprès des bénéficiaires montrent que :

- ✓ les entreprises sociales incubées ont une bonne capacité à atteindre les personnes exclues (71% vivent sous le seuil de pauvreté de 5,50\$/jour et 88% sont des femmes).
- ✓ les services de microfinance sociale ont un effet positif sur les revenus des AGR ainsi que sur la vie quotidienne (alimentation, possession de biens et conditions du logement).
- ✓ le dispositif d'accompagnement technique agricole a un impact positif sur l'acquisition de nouvelles pratiques agroécologiques et d'élevage. Entre 2021 et 2022, le nombre de bénéficiaires utilisant uniquement des pesticides chimiques a diminué passant de 73% à 51%.
- ✓ l'adoption d'équipements d'accès à l'énergie a des effets positifs sur la vie quotidienne : le sentiment de sécurité lié à l'éclairage (84%), l'amélioration de la santé liée aux équipements de cuisson (48%), et des revenus grâce aux équipements productifs (66%).

# ENTREPRENEURS du Monde

Le bilan au niveau des entreprises sociales montre :

- ✓ 23 entreprises sociales : 16 créées et incubées (11 dans la microfinance et 5 dans l'accès à l'énergie) et 7 incubées (dans la microfinance) jusqu'à l'atteinte de leur viabilité. Par ailleurs, 4 autres secteurs d'activités sont en cours de test.
- ✓ Elles bénéficient chaque année à plus de 250 000 familles précaires.
- ✓ Elles ont développé 1 400 postes salariés locaux, décents et de qualité (revenus réguliers, protection sociale, retraite, couverture santé et droits du travail).
- ✓ Elles ont de bons niveaux de gestion de la performance sociale et environnementale (la moyenne des scores au SPI des IMF est de 71% (supérieur au benchmark de 64%) et la moyenne des scores au SBS des entreprises d'accès à l'énergie est de 68%).
- ✓ 6 des entreprises créées et incubées sont autonomes démontrant que performance sociale et performance financière sont compatibles pour soutenir les populations vulnérables.
- ✓ Impact environnemental : les 34 051 équipements d'accès à l'énergie diffusés en 2021 ont permis de préserver 14 346 tonnes de bois et d'éviter 132 720 tonnes d'équivalent CO2.

## Présentation du projet proposé à la Fondation Pont Neufs

NAFA NAANA au Burkina Faso :

**Franchir un cap stratégique pour continuer à fournir à 3 000 familles vulnérables des solutions d'éclairage solaire et de cuisson propre améliorant leurs conditions de vie et de travail tout en préservant l'environnement**



Depuis sa création en 2012 par Entrepreneurs du Monde, Nafa Naana, entreprise sociale burkinabè d'accès à l'énergie propre, a commercialisé plus de 90 000 produits d'accès à l'énergie. Elle se démarque par :

- ✓ La diffusion de produits de qualité,
- ✓ Une tarification et des solutions de paiement adaptées aux plus vulnérables ;
- ✓ Une distribution commerciale qui s'appuie à la fois sur des entrepreneurs et revendeurs locaux (75 revendeurs dont 60% de femmes), des groupements de proximité et des associations partenaires ;
- ✓ La sensibilisation des communautés sur les pratiques durables liées à l'utilisation des produits,
- ✓ La formation de ses bénéficiaires au bon usage des produits
- ✓ Un service après-vente
- ✓ Une certification permettant un suivi précis des impacts dans le cadre des crédits carbone de réduction d'émissions.

Depuis 2015, le Burkina Faso subit une intensification des attaques djihadistes, entraînant des déplacements massifs de populations et accentuant leur précarité.

**Après une période difficile suite à la dégradation du contexte sécuritaire au Burkina Faso, Nafa Naana, lance un plan d'action pour consolider ses activités et favoriser l'accès de 3 000 familles burkinabè à des produits économes en énergie, préservant l'environnement et contribuant au développement de l'économie locale.**

**Nous vous proposons de contribuer au plan d'action de Nafa Naana pour lui permettre de continuer son service unique auprès des populations les plus vulnérables. Ce projet répond à la demande croissante des populations dans un contexte sécuritaire volatile et de précarité énergétique persistante.**

## Contexte au Burkina Faso

Situé au cœur du Sahel, le Burkina Faso est un pays enclavé de 23,5 millions d'habitants, avec peu de ressources économiques, une croissance démographique soutenue et un taux de pauvreté de 43,7% (185ème au classement IDH sur 193). Plus de 92% des populations pauvres vivent en milieu rural.

Le Burkina Faso fait face à des défis majeurs en matière d'accès à l'énergie. Environ 80 % de la population, principalement rurale, dépend encore du bois et du charbon pour cuisiner, ce qui entraîne une déforestation massive, des problèmes de santé liés à la pollution de l'air intérieur et une forte insécurité énergétique.

Parallèlement, l'accès à l'électricité reste limité, avec un taux d'électrification estimé à 7% dans les zones rurales.

Les coûts de raccordement élevés représentent un des principaux freins au raccordement au réseau électrique. 75 % des Burkinabè n'ont pas d'accès fiable à l'électricité.

Tous les jours, à 18h, ils basculent dans le noir pour mener leurs activités et s'éclairent avec des bougies, lampes à piles ou à kérosène, qui sont coûteuses, émettrices de polluants et parfois dangereuses. Même dans les zones raccordées, la production reste insuffisante et les coupures d'électricité sont fréquentes, tout particulièrement de mars à juin.

Cette précarité a des conséquences socio-économiques, sanitaires et environnementales graves :

- Coût énergétique disproportionné : Les ménages burkinabés consacrent jusqu'à 15 % de leurs revenus mensuels au kérosène, piles, charbon ;
- Frein au développement entrepreneurial : Le manque d'accès à une énergie fiable et abordable limite le potentiel des micro-entreprises ;
- Santé : L'OMS estime que la pollution intérieure provoquée par les combustibles solides est responsable de plus de 4 millions de décès annuels dans le monde (soit l'équivalent du total des décès du paludisme et du VIH). Les femmes et les enfants sont particulièrement affectés ;
- Charge physique et mentale : Environ 60 à 70 % des femmes parcourent en moyenne 7 km par jour pour collecter du bois ;
- Environnement : d'une part, les piles usées des lampes-torches sont jetées n'importe où et ne sont pas traitées, et d'autre part, l'utilisation massive du bois et du charbon comme énergie de cuisson contribue à la déforestation, aggravant la désertification et les impacts des catastrophes naturelles de plus en plus fréquentes (inondations, sécheresses).

Le Burkina Faso traverse actuellement une grave crise politique et sécuritaire. Les attaques djihadistes ont rendu de vastes zones rurales dangereuses et inaccessibles, forçant plus de 2 millions de personnes à fuir vers les villes pour se mettre à l'abri, représentant environ 10 % de la population totale (OCHA). Les personnes sont contraintes de quitter leurs domiciles en abandonnant le peu d'équipements d'accès à l'énergie dont ils disposaient, et accentuant cette précarité.

## Contexte du projet

Pour répondre à cette précarité énergétique, Nafa Naana propose une solution intégrée selon le schéma des 4 A (Availability, Awareness, Accessibility, Affordability) via une offre de services et de produits adaptés.

### 1. Nafa Naana a constitué une gamme d'équipements robustes et économes :

- Des lampes solaires et kits photovoltaïques qui utilisent une énergie propre, gratuite et illimitée, avec un confort d'utilisation et une qualité incomparable ;
- Des réchauds de cuisson efficaces à la biomasse qui réduisent jusqu'à 40% l'utilisation du combustible et diminuent les émissions de fumées nocives ;
- Des réchauds de cuisson au gaz qui suppriment toute émission de fumée nocive et évitent le déboisement.

### 2. Nafa Naana a rendu accessibles ces équipements en zone reculée et aux familles vulnérables :

- Création d'un réseau de revendeurs, formés et bénéficiant de facilités de paiement ;
- Organisation des approvisionnements, livraisons, SAV ;
- Sensibilisation des populations à l'impact de ces équipements ;
- Crédits verts et paiements échelonnés au fil de l'usage pour faciliter l'acquisition des équipements (sur le modèle du crédit-bail)

### Difficultés engendrées par la crise sécuritaire :

La crise sécuritaire a engendré 3 difficultés majeurs pour Nafa Naana.

#### - **Entrave aux opérations logistiques et de sensibilisation :**

L'insécurité persistante dans plusieurs provinces et zones rurales a contraint Nafa Naana à fermer plusieurs boutiques, compliquant l'importation de marchandises et limitant les déplacements vers certaines régions. Ces restrictions ont entravé les livraisons aux partenaires et aux communautés vulnérables, imposant une réorganisation complète du réseau de distribution depuis 2022.

#### - **Réduction du pouvoir d'achat des bénéficiaires :**

L'instabilité économique et l'inflation ont diminué le pouvoir d'achat de nombreuses familles, ce qui a entraîné une baisse significative des ventes et un besoin accru d'échelonnement des paiements.

#### - **Perte de financements internationaux :**

La rupture des relations diplomatiques entre le Burkina Faso et la France a conduit à la suppression de trois financements clés, totalisant 140 000 €, provenant de partenaires internationaux privés et publics.

Ces défis ont gravement fragilisé le programme Nafa Naana développé par Entrepreneurs du Monde. Pourtant Nafa Naana a gagné la confiance de nombreux partenaires et reçu plusieurs distinctions, jusqu'en 2024, comme start-up pionnière et exemplaire au Burkina Faso. En 2016, elle a reçu le prix Finansol. En 2024, elle a été sélectionnée par le programme de coaching Elevate de Gogla (global association for the off-grid solar energy industry). Par ailleurs, Nafa Naana émet des crédits carbone labellisés par le Gold Standard, label très exigeant sur l'impact environnemental mais aussi social (émission d'environ 10 000 crédits vérifiés et certifiés par an depuis avril 2016).

### Notre réponse face à la crise en 2023 et 2024

Pour surmonter ces obstacles, nous avons entrepris une réorganisation stratégique.

#### - **Restructuration de l'équipe :**

Réduction et redéploiement des effectifs vers des zones urbaines à forte vulnérabilité et où la sécurité des personnes et des activités peut être assurée ; Renforcement des formations et coaching entre collègues pour un service professionnel encore plus efficace.

## - Gestion des stocks sécurisée :

Rapatriement des stocks vers des zones plus sûres pour éviter les pertes, diversification des approvisionnements pour les équipements produits au Burkina Faso ; Diversification des solutions logistiques pour garantir l'acheminement des produits malgré les aléas de transport et de sécurité.

## - Diversification des activités :

Renforcement de l'expertise solaire et de mobilisation sociale pour proposer davantage de solutions techniques et sociales aux acteurs confrontés à la précarité énergétique, qu'elle soit saisonnière ou permanente.

## - Partenariats locaux diversifiés et renforcés :

Établissement de 25 partenariats avec des groupements et associations locales ainsi qu'avec des filières professionnelles, pour maintenir la continuité des ventes et soutenir les populations en situation de précarité énergétique, malgré l'insécurité et les restrictions de circulation ; Développement de nouveaux partenariats pour mieux répondre aux besoins des populations déplacées et de leurs proches, en situation de sécurité dégradée.

Nafa Naana commercialise ses produits dans les secteurs de Ouagadougou, Dano, Bobo Dioulasso, Koudougou et Banfora. Elle y est représentée par un réseau de partenaires représentants et distributeurs, dans la majorité des cas natifs de la région, notamment pour des raisons de sécurité des opérations dans les circonstances actuelles

## Des résultats encourageants à consolider en 2025

Ces mesures ont déjà porté leurs fruits entre 2023 et 2024 avec le doublement du chiffre d'affaires, la réduction des charges opérationnelles de 24 % et + 84% de familles équipées. Des solutions complémentaires sont envisagées en 2025 pour favoriser la croissance durable de Nafa Naana et lui permettre de franchir un cap stratégique pour continuer à fournir aux familles vulnérables des solutions d'éclairage solaire et de cuisson propre améliorant leurs conditions de vie et de travail tout en préservant l'environnement.

## Le projet et son impact en 2025



Le plan d'actions de Nafa Naana repose sur une stratégie globale axée sur la croissance durable, l'optimisation des opérations et le renforcement de la compétitivité qui comprend les développements clefs suivants.

- **Extension du réseau de distribution** : continuer de développer des partenariats solides avec des associations locales afin d'étendre la couverture géographique et d'améliorer l'accès aux équipements dans les zones vulnérables.

- **Diversification de la gamme de produits** : Introduire de nouvelles références adaptées aux besoins spécifiques des familles rurales et urbaines précaires pour répondre à une demande en constante évolution.
- **Approvisionnement en gros volumes** : Négocier des conditions tarifaires et de mise en œuvre avantageuses auprès des fournisseurs et des logisticiens en commandant des volumes plus importants pour réduire les coûts unitaires et améliorer les marges.
- **Renforcement de l'image de marque** : Investir dans la visibilité de Nafa Naana pour bâtir une marque reconnue pour la qualité de ses produits, son service après-vente et son impact social et environnemental positif pour renforcer les activités de ses revendeurs.
- **Optimisation de la gestion interne** : Moderniser les processus commerciaux et logistiques grâce à la mise en œuvre d'un système de gestion de la relation client (CRM) garantissant un suivi efficace ; Former ses équipes à une démarche d'agilité et d'amélioration continue dans un contexte mouvant

## Indicateurs sur un an, à fin 2025

- 3 000 familles équipées
- 3 500 équipements vendus
- 90% des ménages bénéficiaires sont satisfaits de leur équipement
- 20 associations locales partenaires contribuent à diffuser les équipements.
- 3 nouvelles références d'équipements testés et introduits.
- 80% de clients satisfaits du service SAV de Nafa Naana

## Méthodologie

Le plan d'actions se traduit par le cadre logique suivant.

**Objectif général du projet** : Contribuer à l'amélioration des conditions de vie et à la préservation de l'environnement en favorisant l'accès durable à des solutions énergétiques propres et économes au Burkina Faso.

**Objectif spécifique** : Les capacités de Nafa Naana sont renforcées pour fournir des solutions d'accès à l'énergie propre appropriées aux populations vulnérables du Burkina Faso grâce à l'amélioration de sa chaîne et ses outils de distribution, la diversification de son offre de produits et services, l'optimisation de sa gestion commerciale et sa visibilité sur le marché.

**Résultat 1** : Nafa Naana consolide son réseau de distribution grâce à des partenariats stratégiques locaux diversifiés et optimise sa gestion commerciale avec un CRM performant et des équipes formées, améliorant l'accès des familles vulnérables aux équipements solaires et ses ventes annuelles.

**Résultat 2** : Nafa Naana élargit sa gamme de produits et réduit ses coûts de revient par équipement grâce à une optimisation de son approvisionnement et de sa logistique.

**Activités du Résultat 1** : Nafa Naana consolide son réseau de distribution grâce à des partenariats stratégiques locaux diversifiés et optimise sa gestion commerciale avec un CRM performant et des équipes formées, améliorant l'accès des familles vulnérables aux équipements solaires et ses ventes annuelles.

1.1. Identifier, sélectionner et sensibiliser les partenaires locaux à la diffusion des équipements ;

- 1.2 Planter de nouveaux points de distribution/boutiques relais, contracter et former les techniciens et les revendeurs ;
- 1.3 Développer, mettre en place et déployer une solution CRM adaptée ;
- 1.4 Déployer les animations, les ventes et les installations avec les animateurs commerciaux et les partenaires ;

## Description des activités :

Pour renforcer son réseau de distribution, Nafa Naana va mener une série d'actions ciblées. Tout d'abord, **l'entreprise identifiera et sélectionnera des partenaires locaux supplémentaires** disposant d'une bonne implantation communautaire. Ces partenaires seront sensibilisés à l'importance de diffuser des équipements solaires et de cuisson propre accessibles et durables auprès des populations vulnérables.

Ensuite, de **nouveaux points de distribution et boutiques relais seront créés dans les zones stratégiques**. Nafa Naana recrutera et **formera des technicien.nes et des revendeur.euses locaux**, leur transmettant à la fois des compétences techniques et commerciales pour garantir un service de qualité.

Pour améliorer la gestion de ses opérations, l'entreprise déploiera **une solution de gestion de la relation client (CRM) sur mesure**. Ce système permettra de centraliser les informations clients, de suivre et documenter les ventes en temps réel et d'optimiser la planification, le suivi, la gestion des stocks et le service après-vente.

Enfin, des **campagnes de sensibilisation et d'animation commerciale seront organisées** avec les équipes sur le terrain et les partenaires locaux. Ces actions comprendront notamment des séances de sensibilisation et d'information, de démonstration, des ventes promotionnelles et l'installation d'équipements chez les bénéficiaires, favorisant ainsi une adoption large des solutions solaires dans les communautés ciblées.

## Activités du Résultat 2 : NAFA NAANA élargit sa gamme de produits et réduit ses coûts de revient par équipement grâce à une optimisation de son approvisionnement et de sa logistique.

- 2.1 Identifier et mettre en place de nouveaux produits répondant aux besoins évolutifs des populations;
- 2.2 S'approvisionner en équipements auprès de fournisseurs fiables ;
- 2.3 Améliorer le système de suivi logistique et de gestion des stocks,
- 2.4 Déployer le SAV, suivre la satisfaction sur les nouveaux produits et l'évolution des besoins des clients.

## Description des activités :

Pour répondre aux besoins croissants des populations vulnérables, NAFA NAANA entreprendra un processus de diversification et d'optimisation de son offre. Tout d'abord, **l'entreprise identifiera de nouveaux produits adaptés aux besoins spécifiques des ménages** en situation de précarité énergétique, en se basant sur des études de marché, son expérience et des informations de terrain issues des segments d'utilisateurs-cibles bénéficiaires et de partenaires.

Des équipements innovants, fiables et performants seront ensuite sélectionnés après des phases de tests rigoureux, garantissant leur efficacité et leur compatibilité avec les conditions locales. **NAFA NAANA sera approvisionnée auprès de fournisseurs fiables**, en privilégiant des partenariats à long terme pour sécuriser ses chaînes d'approvisionnement et optimiser les conditions d'achat, de maintenance et d'implication dans l'innovation produit et la gestion de la qualité.

Pour assurer une gestion fluide et transparente, **le système logistique et de gestion des stocks sera amélioré**, permettant un suivi précis des niveaux d'inventaire et une réactivité accumulée face à la demande.

Enfin, **Nafa Naana structurera un service après-vente (SAV) complet**, incluant le suivi de la satisfaction client et l'évaluation continue de leurs besoins. Des mécanismes de retours et de maintenance seront instaurés pour garantir la durabilité des équipements fournis et renforcer la fidélité et la satisfaction des bénéficiaires. Cette approche permettra à NAFA NAANA d'assurer un service de qualité tout en adaptant constamment son offre aux réalités du terrain pour assurer sa viabilité et son impact.

## Bénéficiaires

**Bénéficiaires directs** : 3 000 familles accéderont à un équipement de cuisson ou d'éclairage propre, efficace et économe en énergie grâce au réseau de distribution de Nafa Naana. Les acheteurs directs sont pour la plupart des femmes qui sont les plus touchées par la précarité énergétique et ses conséquences. Nafa Naana cible également les filières d'activités fortement consommatrices de bois telles que la filière de production de beurre de karité ou la filière du dolo (bière locale).

**Bénéficiaires indirects** : 15 000 personnes comprenant les membres des familles des bénéficiaires directes et notamment les enfants, ainsi que les distributeurs et distributrices des produits Nafa Naana, les artisans et PME locales qui produisent les foyers efficaces ou entretiennent les équipements solaires, et les populations sensibilisées lors des animations grand public

## Outils de mesure d'impact

Pour suivre la réalisation des objectifs, Entrepreneurs du Monde se concentrera sur les dimensions suivantes :

- Suivi du profil socio-économique des bénéficiaires. Ce travail permettra à Entrepreneurs du Monde de s'assurer que chaque programme touche bien sa population cible et de vérifier si les conditions de vie s'améliorent au fil du temps en conformité avec la théorie du changement qu'il aura défini.
- Mesure de l'adéquation des produits et des services aux besoins des bénéficiaires : ensemble de systèmes permettant de collecter de l'information auprès des bénéficiaires quant à leur expérience avec le programme. Ces systèmes peuvent être ponctuels (enquêtes de satisfactions tous les 3 ans) ou utilisés en continu.
- Evaluation de la performance sociale : évaluation (interne ou externe tous les 3 ans) de la capacité de l'organisation à mettre sa mission en pratique et à atteindre les objectifs sociaux qu'elle s'est fixée. Evaluation sur la base de l'outil SBS développé par CERISE (<https://cerise-spm.org/>).

## Budget détaillé et financement (en €) pour l'année 2025

Le budget total du projet est de 248 531€ en 2025.

**Votre Fondation est sollicitée à hauteur de 10 000 € pour l'année 2025 soit 4%. Nous proposons d'affecter votre soutien à trois piliers du plan d'action 2025.**

1. **Extension du réseau de distribution** : continuer de développer des partenariats solides avec des associations locales afin d'étendre la couverture géographique et d'améliorer l'accès aux équipements dans les zones vulnérables. Pour cela, nous prévoyons d'affecter 5 045 € de votre subvention aux salaires des équipes commerciale et opérationnelle.
2. **Renforcement de l'image de marque** : Investir dans la visibilité de Nafa Naana pour bâtir une marque reconnue pour la qualité de ses produits, son service après-vente et son impact social et

environnemental positif pour renforcer les activités de ses revendeurs. Pour cela, nous prévoyons d'affecter 3 811 € de votre subvention aux frais de promotion et publicité.

- 3. Optimisation de la gestion interne :** Moderniser les processus commerciaux et logistiques grâce à la mise en œuvre d'un système de gestion de la relation client (CRM) garantissant un suivi efficace ; Former ses équipes à une démarche d'agilité et d'amélioration continue dans un contexte mouvant. Pour cela, nous prévoyons d'affecter 1 143 € de votre subvention aux frais de formation du personnel.

#### **CF. Budget détaillé joint au dossier.**

Votre soutien contribuerait à soutenir une entreprise sociale locale, Nafa Naana, pour lui permettre de franchir stratégiquement face au contexte et de pérenniser son activité.

# ENTREPRENEURS du Monde

## ANNEXE 1 FICHE DE PRESENTATION 2024



### COMMENT ?

#### Une gamme diffusée au dernier kilomètre

L'équipe a sélectionné des équipements avec les bénéficiaires, puis développé une gamme étoffée pour répondre à l'évolution de leurs besoins.

Pour rendre accessibles ces équipements à tous, y compris les plus isolés, elle a développé un réseau de revendeurs franchisés et des partenariats avec des associations, des organisations de microfinance, des groupements de femmes, etc.

Elle forme les revendeurs, réalise des séances de sensibilisation sur l'impact de ces équipements d'éclairage et de cuisson, offre des facilités de paiement et un SAV de qualité.

### AVEC QUI ?

#### Une équipe en marche vers la pérennité

NAFA NAANA, créée par Entrepreneurs du Monde, est aujourd'hui une SAS de droit burkinabè.

Elle bénéficie de l'appui technique et financier des experts d'Entrepreneurs du Monde jusqu'à ce qu'elle soit viable et autonome dans un contexte stable : mission sociale, gestion, ventes, marketing, gouvernance, etc.

### IMPACT



#### “ J'ai pu élargir mon offre et embaucher 4 voisines

J'ai essayé plusieurs activités, comme la coiffure et la transformation du mil, mais je cherchais une activité plus rentable qui allait vraiment m'aider à sortir ma famille de l'angoisse du lendemain. Alors, je me suis engagée dans la restauration.

Pendant longtemps j'ai cuisiné au bois. Et puis, j'ai pu acheter un réchaud à gaz et une consigne avec des facilités de paiement. Ce réchaud me facilite le travail, il est rapide, propre et de qualité. Cela m'a beaucoup aidée car j'ai pu élargir mon offre : aujourd'hui, dès 6 zh, je fais des gâteaux avant de cuisiner les repas (tôt, riz, benga, babenda).

Actuellement, j'emploie 4 femmes et mes voisins aussi sont contents : je ne les gêne plus avec la fumée comme je le faisais du temps où je cuisinais au bois. Je suis très contente et je soutiens mon mari pour les charges familiales (nous avons 4 enfants) et à épargner.

Catherine TASSEMBEDO

	2024	Objectifs 2025
Équipements vendus	3 045	3 500
Familles bénéficiaires	2 602	3 000
Bénéficiaires directs	13 010	15 000
Salariés	15	17
Chiffre d'affaires	78 M FCFA (119 K€)	82 M FCFA (125 K€)
Viabilité opérationnelle*	55 %	59 %

\* au 31/12



**3 045**  
familles  
équipées



**2 245 t**  
de bois  
sauvées



**1 840 t**  
de CO<sub>2</sub>  
évités



# ENTREPRENEURS du Monde

## ECHOS 2024



### Difficultés rencontrées

Le contexte économique, sécuritaire et politique a généré :

- ✓ Des difficultés de déplacement entraînant le ralentissement de la distribution, des ventes, et du chiffre d'affaires de Nafa Naana.
- ✓ Une aggravation de la pauvreté qui amène les plus vulnérables à considérer l'investissement dans des équipements d'énergie comme une dépense moins prioritaire.
- ✓ Une rupture des relations diplomatiques conduisant à l'arrêt des financements publics internationaux et donc à une réduction de l'équilibre financier de Nafa Naana.

Par ailleurs, Nafa Naana, comme d'autres, a aujourd'hui des difficultés à vendre ses crédits carbone, pourtant évalués rigoureusement et homologués par le Gold Standard.



### Actions menées pour les amortir

Loin de baisser les bras, l'équipe a réagi en focalisant ses efforts sur 3 axes :

- ✓ Restructuration : fermeture des boutiques relais en province pour limiter les risques sécuritaires (équipe et stock) et recentrage de l'équipe.
- ✓ Partenariats locaux renforcés : pour compenser la réduction de son équipe dans les zones sensibles, Nafa Naana a noué 9 nouveaux partenariats de distribution avec des organisations moins exposées aux risques dans ces zones (associations, groupements, etc). Cette avancée porte à 42 le nombre de partenaires actifs, ce qui garantit une couverture géographique optimale.
- ✓ Diversification des activités pour allier durablement mission sociale et viabilité. Ex: réponse à des appels d'offres publics ou privés en lien avec la mission de Nafa Naana, prestation de services qui valorise l'expertise de Nafa Naana (étude sur utilisation de foyers améliorés, émission de CO2, etc).

## PERSPECTIVES 2025



### Finaliser la redynamisation de la gamme et des canaux de distribution

Nafa Naana va étoffer sa gamme de produits. Elle teste notamment l'intérêt et l'utilisation de nouveaux réchauds de cuisson, de kits d'éclairage solaire plus puissants mais aussi de ventilateurs solaires, devenus essentiels pour vivre et travailler dans ce pays terriblement impacté par le réchauffement climatique.

L'équipe poursuit aussi la redynamisation de son réseau de distribution : elle continue de nouer de nouveaux partenariats avec différents types d'organisations implantées au plus près de communautés isolées, pour pouvoir continuer de les servir, malgré l'insécurité ambiante.



### Améliorer le suivi des bénéficiaires

Dans un contexte assez difficile, Nafa Naana, fait preuve d'inventivité pour garder le contact avec les utilisateurs de ses produits : visites terrain quand cela est possible, usage des réseaux sociaux et des canaux téléphoniques pour faciliter les échanges. Elle va notamment se doter d'un outil de CRM pour mieux suivre l'utilisation des équipements vendus et améliorer le service après-vente.

## CONTACTS



**Sid Mohamed Kabre**  
Responsable du programme  
sidmohamed@nafanaana.org



**Solène Renaudin**  
Chargée de finance carbone  
solen.renaudin@entrepreneursdumonde.org

## PARTENAIRES

