



**Fondation  
Caritas** FRANCE

*Au plus près de ceux  
qui s'engagent*

**PROGRAMME**

# **Acteurs DE TRANSITION-S**

**2023-2025**



**CONTACT**

**LAURA LIGUORI**

+33 (0) 1 45 49 52 26

[laura.liguori@fondationcaritasfrance.org](mailto:laura.liguori@fondationcaritasfrance.org)

# Parce que les plus fragiles d'entre nous sont les premiers touchés par le changement climatique

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Caritas France est la première fondation abritante dédiée à la lutte contre la pauvreté et l'exclusion. Créée par le Secours Catholique en 2009, elle rassemble et soutient ceux qui s'engagent dans une lutte contre la pauvreté plus efficace et durable : créateurs de fondations sous son égide et porteurs de projets. Elle les accompagne afin qu'ils puissent mettre leurs valeurs en action.

**L**es inégalités sociales contre lesquelles la Fondation Caritas France œuvre sont amplifiées par les bouleversements climatiques que nous voyons s'accélérer.

Face à la crise écologique, aux alertes pressantes des scientifiques du GIEC et à l'interpellation du Pape François au travers de l'encyclique *Laudato Si'*, la Fondation Caritas France favorise le développement de projets à fort impact écologique qui associent les personnes les plus démunies, véritables expertes de la sobriété.

De l'économie circulaire à la lutte contre la précarité énergétique, en passant par les mobilités douces ou la transition alimentaire, la Fondation soutient des projets à double dimension : écologique et sociale. Basé sur la même approche et la même méthodologie d'aide que le programme pilote post-COVID « Acteurs de Résilience », « Acteurs de Transition-s 2023-2025 » vient en appui de huit associations et chantiers d'insertion accompagnant efficacement le retour à l'emploi dans des projets écologiques de publics très fragiles.

Nous vous proposons de rejoindre, par votre apport financier ou en compétences, cette dynamique de la transition inclusive et solidaire où chacun est appelé à participer selon ses capacités et ses talents.

**JEAN-MARIE DESTRÉE**  
DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL  
FONDATION CARITAS FRANCE

---

# LE PROGRAMME ACTEURS DE TRANSITION-S

## l'insertion au service de la transition écologique

### 8 ACTEURS D'INSERTION PORTENT

#### 4 THÉMATIQUES MAJEURES

##### 1 RÉEMPLOI

Vêtements

- BIS BOUTIQUE SOLIDAIRE

Jouets

- REJOUÉ

Up-cycling

- MÉTAMORPHOSE

Carton et cyclo-logistique

- CARTON PLEIN

Savons

- SAPOCYCLE

##### 2 LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Revalorisation de fruits et légumes

- RE-BELLE

##### 3 PRODUCTION AGRO-ÉCOLOGIQUE

Horticulture

- HALAGE

##### 4 CONSTRUCTION ÉCOLOGIQUE

Habitat bioclimatique

- CHÊNELET



# Impacts attendus du programme

2023

2025



**680**  
personnes  
en insertion/an

**+5**  
postes/  
handicap

**35**  
tonnes de savon  
recyclées/an

**150**  
tonnes de carton  
revalorisées/an

**300 000**  
vêtements et  
accessoires  
revalorisés/an

**80 000**  
jouets et livres  
revalorisés/an



**13**  
tonnes de  
déchets  
upcyclés/an



**1 400**  
personnes  
en insertion/an

**+15**  
postes/  
handicap

**350 000**  
tiges de fleurs  
produites en  
agrobiologie/an

**150**  
tonnes de fruits  
et légumes  
revalorisées/an











**40**  
bâtiments  
modulaires bois  
construits/an

**40**  
logements  
sociaux et  
écologiques  
construits/an

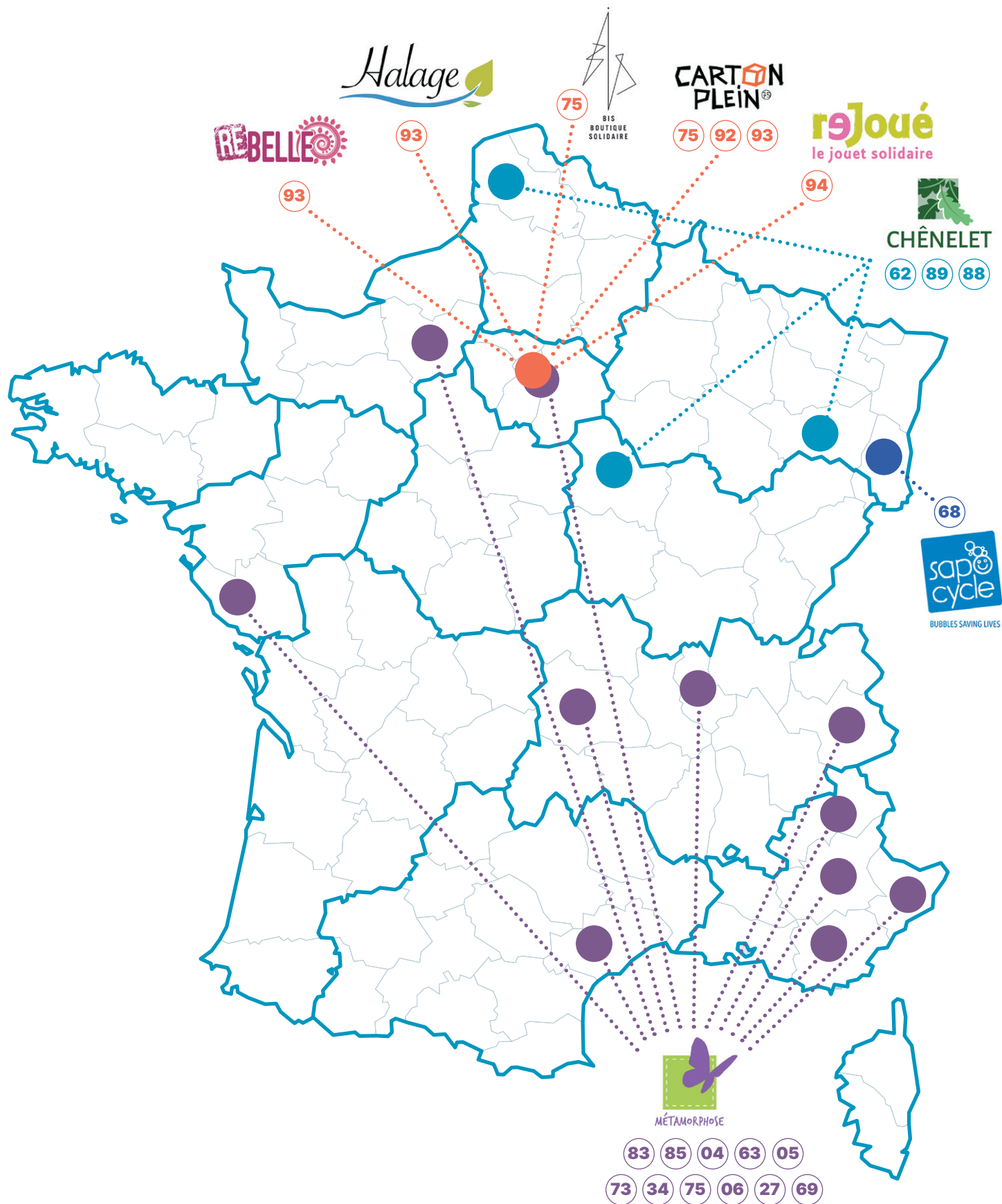


# Impact social attendu

- Nombre de postes d'emploi d'insertion en ETP (équivalent temps plein)
- Nombre de personnes en emploi d'insertion par an

	2023	2025
 <p>BIS BOUTIQUE SOLIDAIRE</p>	<p><b>31</b> ETP d'insertion <b>60</b> personnes/an</p>	<p><b>38</b> ETP d'insertion <b>80</b> personnes/an</p>
 <p>reJoué le jouet solidaire</p>	<p><b>50</b> en insertion à l'instant T <b>70</b> personnes/an</p>	<p><b>50</b> en insertion à l'instant T <b>70</b> personnes/an</p>
 <p>MÉTAMORPHOSE</p>	<p><b>158</b> ETP d'insertion <b>270</b> personnes/an</p>	<p><b>317</b> ETP d'insertion <b>845</b> personnes/an</p>
 <p>CARTON PLEIN</p>	<p><b>38</b> ETP d'insertion <b>165</b> personnes/an</p>	<p><b>60</b> ETP d'insertion <b>200</b> personnes/an</p>
 <p>sapo cycle BUBBLES SAVING LIVES</p>	<p><b>5</b> personnes en situation de grand handicap en emploi</p>	<p><b>15</b> personnes en situation de grand handicap en emploi</p>
 <p>REBELLIE</p>	<p><b>25</b> postes en insertion <b>50</b> personnes/an</p>	<p><b>30</b> postes en insertion <b>60</b> personnes/an</p>
 <p>Halage</p>	<p><b>18</b> ETP d'insertion <b>25</b> personnes/an</p>	<p><b>40</b> ETP d'insertion <b>100</b> personnes/an</p>
 <p>CHÊNELET</p>	<p><b>28</b> ETP d'insertion <b>40</b> personnes/an</p>	<p><b>32</b> ETP d'insertion <b>45</b> personnes/an</p>

# Carte des projets



LES **8** ACTEURS D'INSERTION  
DU PROGRAMME

**ACTEURS DE TRANSITION-S**

- **BIS BOUTIQUE SOLIDAIRE** P. 8
- **REJOUÉ** P. 9
- **MÉTAMORPHOSE** P. 10
- **CARTON PLEIN** P. 11
- **SAPOCYCLE** P. 12
- **RE-BELLE** P. 13
- **HALAGE** P. 14
- **CHÊNELET** P. 15

## BIS BOUTIQUE SOLIDAIRE



**B**IS Boutique Solidaire est une entreprise d'insertion créée en 2011 à l'initiative de la délégation du Secours Catholique de Paris, avec le soutien du réseau Tissons la Solidarité. Sa mission est l'insertion des personnes très éloignées de l'emploi à travers une activité de collecte, de tri et de vente du textile de seconde main.

Le positionnement de BIS Boutique Solidaire consiste à collecter et à commercialiser, dans un espace haut de gamme, une offre textile de haute qualité – uniquement concentrée sur les articles à la mode, haut de gamme, luxe, couture et vintage – à petit prix (10 % du prix neuf), pour la femme, l'homme et l'enfant. BBS collecte 650 tonnes de textile de seconde main/an, principalement achetées à différentes associations à Paris et en Ile-de-France, contribuant ainsi au financement des actions de ces associations (300 000 €/an). Les textiles sont intégralement triés à l'atelier et les plus belles pièces (11 % du volume total) sont revendues dans les boutiques après valorisation.

En outre BBS a fait le choix de donner plus de 50 000 vêtements en bon état/an à différents partenaires qui les distribuent auprès de personnes démunies.

### CHIFFRES-CLÉS

- **L'entreprise dispose de 4 sites :** 3 boutiques à Paris et un atelier de tri à Vitry-sur-Seine.
- **Elle emploie 40 salariés en insertion par an.**
- Les recettes de la structure sont constituées à 80 % par le CA et à 20 % par les subventions d'insertion.



### ENJEUX ÉCOLOGIQUES

- Réemploi de vêtements.
- Approvisionnement local.
- Revente à un niveau local.
- Utilisation de l'ensemble des textiles collectés : revente de vêtements, upcycling.
- Partenariat avec une usine de valorisation des déchets située à moins de 100 km de Paris.

### LE PROJET TRANSITION-S 2023-2025

Le but de la structure est **d'augmenter le nombre de bénéficiaires de son chantier d'insertion**, tout en donnant une seconde vie à une quantité croissante de textiles.

Pour cela, l'entreprise a pour ambition d'essaimer le modèle de « boutiques d'insertion mode premium » dans d'autres grandes villes françaises, avec :

- l'ouverture d'un centre de tri en Rhône-Alpes ;
- la mise en place de 3 nouvelles boutiques alimentées par ce centre : 2 à Lyon et 1 à Marseille.

### OBJECTIFS

**Passer en 3 ans de 31 à 38 ETP d'insertion, soit 80 personnes accompagnées par an en 2025** et atteindre un budget annuel de 3 650 000 €.

Ce déploiement se fera en conservant un accompagnement de qualité avec :

- un fort taux d'encadrement technique (1 encadrant technique pour 2,5 postes d'insertion), qui permet le recrutement de personnes réellement éloignées de l'emploi (personnes ayant connu des parcours de rue, jeunes sous-main de justice, femmes seules victimes de violence, réfugiés...);
- un taux de retour à l'emploi de 75 %.

### BUDGET PRÉVISIONNEL

2023  
**384 200 €**

2024  
**70 500 €**

2025  
**218 000 €**

### LES BESOINS

#### FINANCIERS

**45 K€/an sur 3 ans** pour couvrir une partie des frais d'ingénierie, des dépenses d'exploitation et d'investissements.

**EN ACCOMPAGNEMENT //**



**R**ejoué est une association créée en 2010 par des parents convaincus que « consommer autrement » était possible. Elle propose un chantier d'insertion unique en Ile-de-France centré sur le réemploi du jouet.

L'association rénove et remet en circulation des jouets, jeux et livres collectés auprès des citoyens ou au sein des entreprises. Ils sont ensuite triés selon les normes de sécurité, complétés et nettoyés écologiquement puis vendus à petits prix (50 % du neuf) aux professionnels de l'enfance et aux familles ou offerts à des enfants qui en ont besoin grâce au soutien d'entreprises partenaires. Elle bénéficie de l'agrément ESUS « Entreprise solidaire d'utilité sociale ».

Rejoué porte une attention particulière à **l'accompagnement individuel et collectif proposé à ses salariés en insertion** pour lever les freins à l'emploi, construire un projet professionnel, et accompagner dans la recherche d'emploi ou de formations qualifiantes.

## CHIFFRES-CLÉS

- En 2021 l'association a rénové plus de **66 000 jouets**, et offert des cadeaux dans le cadre d'opérations de solidarité à **plus de 9 000 enfants**.
- Elle a employé dans son atelier de Vitry-sur-Seine **92 salariés dont 64 personnes en parcours d'insertion** pour 26 postes en ETP (70 % de femmes).



## ENJEUX ÉCOLOGIQUES

- Réemploi de jouets.
- 1 jouet réemployé = 11,7 kg de CO2 évité.
- Tri matière des déchets vers les filières de recyclage (piles, livres, déchets électroniques et électriques).

## LE PROJET TRANSITION-S 2023-2025

Rejoué se donne comme objectif de devenir l'acteur de référence du réemploi et du recyclage du jouet via :

- **le développement de son action d'insertion** avec la création de **10 postes supplémentaires** en insertion et le recrutement d'une conseillère en insertion professionnelle ;
- **l'optimisation de la production** sur la fin de chaîne et le stockage ;
- la poursuite du travail de formalisation des procédures et l'amélioration des process ;
- la poursuite de l'activité sur le territoire Grand-Orly Seine Bièvre en trouvant un nouveau local pour la boutique sur le Val-de-Marne ;
- l'augmentation des ventes aux professionnels et le développement du mécénat d'entreprises ;
- **l'essaimage national et la création d'un réseau** : définition d'une stratégie et conception d'accompagnements différenciés selon le type de porteurs et le territoire d'implantation ; accompagnements de 10 porteurs de projets locaux.

## BUDGET PRÉVISIONNEL

2023  
**86 928 €**

2024  
**103 873 €**

2025  
**91 367 €**

## LES BESOINS

### FINANCIERS

**45 K€/an sur 3 ans** qui seront affectés au développement de l'action d'insertion :

- recrutement d'une conseillère en insertion professionnelle ;
- mise en place de formations innovantes pour augmenter l'employabilité des salariés en insertion ;
- partenariats avec des structures spécialisées pour lever les freins sociaux (santé, soutien à la parentalité, gestion budgétaire...).

### EN ACCOMPAGNEMENT //

# MÉTAMORPHOSE



L'association Métamorphose a été créée en 2018 sous l'impulsion du Réseau Cocagne et de l'association Résines Esterel Azur, pour **mettre en réseau à un niveau national les acteurs de l'insertion ayant pour support d'activité l'up-cycling** (récupération de matériaux pour les transformer en produits) et l'éco-design (fabrication de produits uniquement avec des objets recyclés ou naturels).

Elle rassemble actuellement **13 structures réparties sur l'ensemble du territoire** (04, 05, 06, 12, 27, 34, 61, 63, 69, 73, 75, 83, 85).

Son objectif est de **proposer une offre d'insertion sociale valorisante (créer du beau) et qui permet d'acquérir de nombreuses compétences transférables vers d'autres secteurs d'activité**, tout en s'inscrivant dans une démarche de développement durable.

Elle souhaite aussi fédérer les différents acteurs afin d'investir dans du matériel professionnel, développer l'activité commerciale et être un lieu de partage d'expériences et de savoir-faire.

## CHIFFRES-CLÉS

L'activité de Métamorphose représente fin 2021 :

- 75 postes d'insertion ;
- 172 couturiers.ières formé.e.s dont 72 % de femmes ;
- 18 encadrants et chargés d'insertion ;
- 1 chargée de développement pour le réseau.



## ENJEUX ÉCOLOGIQUES

- Réduction et revalorisation des déchets textiles.
- Partenariats avec des structures locales et nationales (Assemblée Nationale, Décathlon, Paris 2024, la MACIF, le Festival d'Avignon).

## LE PROJET TRANSITION-S 2023-2025

L'association mène une stratégie de développement national qui s'appuie sur un ancrage à l'échelle des régions. Elle vise à devenir d'ici 2025 le premier Réseau d'upcycling-couture en France.

### OBJECTIFS

Elle compte trouver de nouveaux marchés par la prospection commerciale et la mise en place de nouveaux partenariats comme les magasins Décathlon (collecte de matériaux dans les entrepôts) et les J.O. 2024 (fabrication de goodies dans le cadre des Jeux Olympiques).

2023

**16 structures adhérentes et 2 porteurs de projets**

Nbre de salariés en insertion  
**158 ETP**

2024

**24 structures adhérentes et 2 porteurs de projets**

Nbre de salariés en insertion  
**238 ETP**

2025

**32 structures adhérentes et 4 porteurs de projets**

Nbre de salariés en insertion  
**317 ETP**

### BUDGET PRÉVISIONNEL

2023

**191 800 €**

2024

**240 000 €**

2025

**281 050 €**

## LES BESOINS

### FINANCIERS

**45 K€/an sur 3 ans**, afin de financer :

- le poste de chargée de développement dont les missions principales sont l'animation du réseau, la coordination d'une démarche commerciale et marketing commune, le démarchage de nouveaux clients, l'accompagnement des porteurs de projet ;
- un deuxième poste salarié à mi-temps pour la gestion administrative et seconder la chargée de développement.

### EN ACCOMPAGNEMENT //

**C**réée en 2012 à Paris, Carton Plein est une **association de réinsertion sociale et professionnelle qui accompagne et forme des personnes en situation de précarité** (sans emploi, sans revenus, sans logement) à des activités professionnelles écologiquement innovantes : collecte et réemploi de cartons, déménagements et livraisons à vélo.

L'association porte **trois dispositifs complémentaires** lui permettant d'accompagner différents types de publics :

- Dispositif Premières Heures (DPH) ;
- Entreprise d'insertion (EI) ;
- Atelier Chantier d'Insertion (ACI).

Le parti pris de Carton Plein est d'accompagner les personnes en leur proposant de nouvelles activités répondant à trois conditions :

- qu'elles soient respectueuses de l'environnement et favorisent un cercle vertueux ;
- qu'elles soient solidaires et de ce fait adaptées aux capacités des personnes ;
- qu'elles soient ancrées sur un territoire.

## CHIFFRES-CLÉS

- **106 personnes** en situation de précarité accompagnées en 2021 (60 valoristes premières heures, 30 valoristes et/ou cyclo-logisticiens en ACI, 16 en EI).
- **60 tonnes** de carton collectées en 2021.



## ENJEUX ÉCOLOGIQUES

- Collecte et revalorisation du carton en circuit court.
- Dispatch et livraison décarbonnée du dernier kilomètre à vélo (micro-hub).
- Valorisation de la cyclo-mobilité (formations à la cyclo-logistique).

## LE PROJET TRANSITION-S 2023-2025

Carton Plein travaille depuis 2020 sur son modèle économique pour le consolider et garantir sa viabilité. Cela passe par la montée en puissance de l'entreprise d'insertion et la création de chantiers d'insertion en faveur de personnes en situation de rue ou ayant connu l'errance.

### OBJECTIFS

L'objectif sur la période 2023-2025 est donc l'accompagnement de nouvelles personnes, avec le **passage de 38 ETP d'insertion à 60 ETP**, par :

- l'implantation d'un micro-hub parisien (stockage, dispatch, livraison à vélo) pour développer une nouvelle activité de cyclo-logistique du dernier kilomètre ;
- le développement de l'activité DPH + ACI sur le site de Nanterre et l'expérimentation d'une nouvelle antenne DPH à Saint-Denis.

	Nbre total de personnes en insertion/an	Valoristes (EI/DPH)	Cyclo-logisticiens (EI)	Atelier Chantier d'Insertion (ACI)
<b>EN 2023</b>	<b>165</b>	100	25	40
<b>EN 2024</b>	<b>175</b>	100	25	50
<b>EN 2025</b>	<b>200</b>	100	30	70

### BUDGET PRÉVISIONNEL

2023	2024	2025
<b>2 145 472 €</b>	<b>2 384 987 €</b>	<b>3 150 091 €</b>

## LES BESOINS

### FINANCIERS

**45 K€/an sur 3 ans** pour l'amorçage des Chantiers Premières Heures à Nanterre et à Saint-Denis.

### EN ACCOMPAGNEMENT

Accompagnement sur les questions d'essaimage, de construction de feuilles de route imbriquées à celles de la gouvernance, de mesure d'impact environnemental, de stratégie commerciale.

L'association SapoCycle est la première association en Europe qui collecte les savons jetés dans les hôtels et les valorise.

Après avoir lancé le projet avec succès en Suisse, une association a été créée en 2018 en France. Basée à Colmar, elle collecte des savons dans des hôtels de la France entière.

**Les savons sont recyclés par les personnes en situation de handicap** puis distribués à des associations pour améliorer les conditions sanitaires de familles dans le besoin, principalement en Alsace (Féminité sans abris, Caritas Alsace, Restos du Cœur, Secours populaire...).

Le recyclage et la revalorisation s'effectuent au sein de l'atelier d'un ESAT de Colmar, spécialisé dans l'artisanat, avec une machine spécialement conçue pour être utilisée par des personnes porteuses de handicap lourd, **ce qui permet à des personnes en très grande difficulté d'insertion d'avoir une activité professionnelle.**

L'objectif est aussi de donner l'opportunité aux clients et aux gérants d'hôtel de **participer à une action solidaire tout en réduisant la quantité de déchets** produite par les savons usagés.

## CHIFFRES-CLÉS

Sapocycle en 2021 c'est :

- 123 hôtels partenaires.
- 10 000 kg de savons usagés collectés.
- 17 087 familles aidées.
- 15 associations partenaires de distribution.
- 5 personnes en situation de handicap important employées.



## ENJEUX ÉCOLOGIQUES

- Recyclage de savons d'hôtels usagés pour éviter l'incinération des déchets avec les ordures ménagères.
- Étude d'impact du coût écologique de la collecte par transporteur afin de le limiter.

## LE PROJET TRANSITION-S 2023-2025

L'association souhaite se développer :

- **en augmentant le nombre de ses bénéficiaires** (il s'agit de passer de 5 personnes en situation de grand handicap actuellement employées, à 15 personnes en 2025) ;
- **en accroissant la quantité collectée par une dynamique d'essaimage** en France, tout en réduisant le coût économique et écologique de la collecte et du transport. Pour cela, l'association est accompagnée en termes d'étude économique et d'impact par BSPC, le réseau écologique Cocci et l'ADEME.

### OBJECTIFS

L'association a besoin de se développer et de se professionnaliser afin d'accroître ses capacités d'autofinancement, ceci par le biais de plusieurs projets :

- **le lancement d'un programme « Premium Membres »** : les hôtels souscrivent à un abonnement annuel ou pluriannuel qui permet la collecte régulière des déchets de savon par l'association elle-même. Le nombre de contrats d'abonnement sur 3 ans est estimé à : **2023 : 150 / 2024 : 200 / 2025 : 250** ;
- **la réalisation de savons personnalisés** pour du mécénat d'entreprise ;
- **l'ouverture de la collecte aux produits liquides** de salle de bains (shampooing, après-shampoings...) afin d'atteindre les hôtels 3 étoiles et +.

### BUDGET PRÉVISIONNEL

2023	2024	2025
169 500 €	203 000 €	237 500 €

## LES BESOINS

### FINANCIERS

45 K€/an sur 3 ans permettront de contribuer au financement de 2 postes (coordination et fundraising) et aux frais de fonctionnement du projet de développement et d'essaimage.

### EN ACCOMPAGNEMENT //

**C**réée en 2017, à Aubervilliers (93), l'association Re-Belle porte un atelier chantier d'insertion concourant à la création d'emplois pour des personnes en situation de difficulté sociale ou professionnelle, grâce à la **revalorisation d'aliments disqualifiés**.

**Pour produire ses confitures et chutneys, elle collecte les fruits et légumes invendus dans des supermarchés parisiens, et les transforme dans son centre de production d'Aubervilliers.** On peut ensuite retrouver ces produits en vente dans les mêmes supermarchés dans un présentoir dédié.

**Elle forme ainsi les personnes en insertion** à plusieurs types de métiers : agent confiturier, agent polyvalent confiturier/logistique, assistant administratif.

Elle met en place également des actions de sensibilisation sur le gaspillage alimentaire et sur l'alimentation durable auprès de tous types de public et expérimente des solutions concrètes de réduction du gaspillage à toutes les étapes de la chaîne d'approvisionnement alimentaire, de la production des aliments à leur consommation.

## CHIFFRES-CLÉS

Re-Belle emploie actuellement 25 salariés dont 10 ETP sur des postes d'insertion.

**Depuis sa création, elle a :**

- accompagné 42 personnes vers l'emploi ;
- sauvé plus de 120 tonnes de fruits et légumes ;
- produit plus de 300 000 pots de confitures et chutneys ;
- animé près de 200 ateliers de sensibilisation (3 200 personnes).



## ENJEUX ÉCOLOGIQUES

- Valorisation de fruits et légumes invendus locaux (Ile-de-France).
- Vente en circuit court (Ile-de-France).
- Ateliers de sensibilisation à la lutte contre le gaspillage alimentaire.

## LE PROJET TRANSITION-S 2023-2025

L'association souhaite effectuer un **changement d'échelle de sa production**, afin de démultiplier son impact social et environnemental et d'atteindre un modèle économique beaucoup moins dépendant des subventions.

### OBJECTIFS

- **accroître et diversifier la production** : lancement de 4 nouvelles gammes de produits en plus des confitures (sauces, compotes, jus et soupes) ainsi qu'une gamme biologique ;
- **multiplier par 5 le chiffre d'affaires** (194 € en 2021) avec un objectif de 150 tonnes de fruits et légumes valorisés par an ;
- **doubler le nombre de postes d'insertion**, avec la création de 5 nouveaux postes en CDDI/par an pour atteindre 60 personnes accompagnées par an ;
- **augmenter le nombre d'ateliers de sensibilisation** : 80 ateliers par an, soit 3 fois plus de personnes accueillies ;
- **emménager dans un local plus spacieux** sur site unique.

### BUDGET PRÉVISIONNEL

2023	2024	2025
1 414 390 €	1 753 809 €	1 972 329 €

## LES BESOINS

### FINANCIERS

**45 K€/an sur 3 ans** pour renforcer l'équipe permanente avec la création de trois postes en attendant que la croissance du chiffre d'affaires puisse prendre le relais :

- commercial senior pour le développement commercial ;
- responsable administratif et financier ;
- un poste dédié à la recherche de nouveaux approvisionnements issus du gaspillage alimentaire.

### EN ACCOMPAGNEMENT //

**N**ée en 1994 de l'initiative de citoyens sur le territoire de l'Île-Saint-Denis (93), Halage est une association et une structure d'insertion par l'activité économique dans le secteur des espaces verts naturels et agricoles. Halage, c'est « réhabiliter les friches en réhabilitant les êtres humains ».

Elle intervient sur quatre départements franciliens (75, 92, 93, 95) au travers de chantiers d'insertion, de formations pour adultes, de jardins solidaires, de projets de développement de la nature en ville. Fin 2021, l'association réunissait 132 salariés dont 92 en parcours d'insertion.

Le projet Halage a été lancé en 2018 dans le cadre d'un projet de valorisation d'une friche industrielle de 3,6 hectares située à L'Île-Saint-Denis. Il fallait régénérer les sols pollués qui ne permettaient pas la mise en place d'une culture maraîchère.

L'association a ainsi créé une **filière de production écologique de fleurs** (respect des principes de l'agro-écologie, sans aucun intrant chimique ni pesticide, au rythme des saisons et avec une utilisation d'eau limitée), et solidaire (salariés en parcours d'insertion). La vente s'effectue en circuit court (15 km en moyenne) auprès de fleuristes, palaces parisiens et AMAP.

## CHIFFRES-CLÉS

Halage c'est :

- 3 400 m<sup>2</sup> répartis sur trois sites en Île-de-France ;
- une production totale d'environ 120 000 tiges ;
- 16 salariés en parcours d'insertion par an ;
- 80 espèces de fleurs, plus odorantes, et avec une tenue en vase deux fois plus longue que les fleurs importées.



## ENJEUX ÉCOLOGIQUES

- Production locale de fleurs (85 % des fleurs vendues en France sont importées).
- Pas d'intrants chimiques ni de pesticides (la culture de fleurs utilise 3 fois plus de pesticides que la culture de légumes).
- Régénération de sols pollués.

## LE PROJET TRANSITION-S 2023-2025

Halage ambitionne de devenir le moteur du **développement d'une filière de la fleur française écologique et solidaire par un essimage local et national**. Cela passe par :

- la mise en place de nouveaux sites de production ;
- la création d'un organe de conseil, d'études et de formation à destination des horticulteurs et des collectivités locales qui souhaitent développer l'activité ;
- la création d'une « bourse locale de fleurs locales », en alternative à la bourse aux fleurs d'Aalsmeer (Pays-Bas) et centre de ressources et de sensibilisation aux enjeux du « slow flower » ;
- « faire écosystème » en dynamisant le collectif de la Fleur Française (montage d'un projet collectif de production, insertion professionnelle, logistique partagée incluant les distributeurs).

### OBJECTIFS

- 12 000 m<sup>2</sup> en Île-de-France et 350 000 tiges produites ;
- **100 personnes en emploi d'insertion par an ;**
- 5 projets accompagnés dans la production en insertion dans cinq régions de France (dont Bourgogne, Rhône, Loire-Atlantique, Lorraine).

### BUDGET PRÉVISIONNEL

2023	2024	2025
237 000 €	274 000 €	266 000 €

## LES BESOINS

### FINANCIERS

**45 K€/an sur 3 ans** permettront l'achat de matériel de production pour les nouveaux sites ainsi que le financement de postes d'encadrant, de chargé de projet et de conseiller en insertion.

### EN ACCOMPAGNEMENT

Accompagnement pour la structuration de son pôle « conseil » destiné aux structures d'insertion de la filière « fleurs écologiques », appui pour une étude sur des alternatives low-tech visant la réduction de la pénibilité du travail horticole, et pour une étude sur des modalités durables dans le chauffage de serres.

**D**epuis près de 40 ans, Chênelet conçoit et met en œuvre des parcours d'insertion en milieu industriel pour des personnes éloignées de l'emploi. Chênelet porte une entreprise d'insertion et trois ateliers chantiers d'insertion qui couvrent quatre départements du Nord-Est (Pas-de-Calais, Yonne, Ardennes, Aisne) marqués par des forts taux de chômage.

Les salariés en insertion sont formés en situation de production aux métiers du bois (construction de palettes et d'éléments préfabriqués pour le bâtiment), de l'écoconstruction, de l'agroalimentaire, de l'hôtellerie et de la restauration.

L'atelier chantier d'insertion Écohabitat porte les activités de :

- construction de logements sociaux et écologiques ;
- éco-rénovation de logements ;
- construction d'une gamme de bâtiments modulaires bois type bungalow.

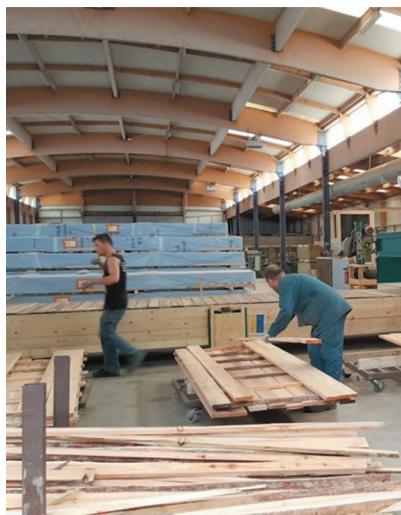
Les constructions sont de conception bioclimatique, à très basse consommation, proches de la construction passive. Elles utilisent des matériaux biosourcés, peu ou pas transformés (bois, paille, terre crue et enduits en terre), pour exploiter le potentiel des ressources naturelles locales, tout en maximisant la performance du bâti.

Vecteurs d'inclusion sociale dans les territoires ruraux, ils contribuent à la création de lien social entre les habitants tout en étant un puissant instrument de lutte contre la précarité énergétique.

## CHIFFRES-CLÉS

### Projet Éco-habitat

- 20 salariés en contrat d'insertion par an.
- 84 % taux de sorties dynamiques.



## ENJEUX ÉCOLOGIQUES

- Réduction de l'impact carbone du secteur bâtiment (construction de bâtiments aux matériaux stockeurs de CO<sub>2</sub>, et à haute performance énergétique).
- Lutte contre la précarité énergétique.
- Utilisation de bois de construction locaux.

## LE PROJET TRANSITION-S 2023-2025

La structure prévoit aujourd'hui une montée en charge et un déploiement de la formation adaptée aux personnes éloignées de l'emploi sur les métiers en tension de la construction écologique et de l'éco-rénovation de logements.

En effet, le secteur du bâtiment et plus particulièrement les chantiers de rénovation énergétique sont en croissance et représentent un gisement d'emploi important pour les salariés en insertion.

### OBJECTIFS

- **développer des parcours de formations et de sensibilisation** dans le secteur de l'éco-construction et de l'éco-rénovation sur les enjeux émergents ;
- **accompagner la montée en compétences** de personnes éloignées de l'emploi sur le secteur du bâtiment par la formation qualifiante.

### BUDGET PRÉVISIONNEL EI-BÂTIMENT

2023	2024	2025
1 119 954 €	1 378 248 €	1 756 268 €

## LES BESOINS

### FINANCIERS

45 K€ sur 3 ans afin de couvrir une partie des frais de fonctionnement et d'investissement liés aux activités de formation, sur un total de 155 K€.

### EN ACCOMPAGNEMENT

Mesure d'impact environnemental des activités dans le cadre du projet.

**EN 2021, LA FONDATION CARITAS FRANCE  
A LANCÉ LE PROGRAMME « ACTEURS DE  
RÉSILIENCE ».**

Ce programme permet d'accompagner neuf associations choisies pour leur impact et leur capacité d'essaimage auprès des publics les plus fragiles, durement touchés par les conséquences de la crise sanitaire.

La Fondation Caritas France, accompagnée de partenaires financeurs, apporte à chaque structure 45 K€ l'an pendant 3 ans. Ces fonds sont non fléchés ; de plus le programme favorise la création d'une communauté d'acteurs et offre également un accompagnement complémentaire, en fonction des besoins, pour l'organisation, le diagnostic stratégique ou la mesure d'impact.

Une évaluation réalisée par le cabinet KIMSO au terme de la première année du programme a mis en lumière les nombreux aspects bénéfiques de cette forme innovante en termes de financement et d'accompagnement des acteurs.



**Fondation  
Caritas** FRANCE

*Au plus près de ceux  
qui s'engagent*

106 rue du Bac - 75341 Paris cedex 07  
+33 (0) 1 45 49 75 82  
[www.fondationcaritasfrance.org](http://www.fondationcaritasfrance.org)