

**APPEL  
À  
ACTION**

Fondateurs, Philanthropes,  
Conseillers en gestion de patrimoine,  
prenez part à l'engagement social  
avec notre fondation, et devenez un  
acteur de la résilience.

**PROGRAMME**

# Acteurs DE RÉSILIENCE



**CONTACT**

Jean-Marie Destrée

+33 (0)6 07 06 14 33

[jeanmarie.destree@fondationcaritasfrance.org](mailto:jeanmarie.destree@fondationcaritasfrance.org)

**Face à l'ampleur de la crise sociale qui frappe notre pays, la Fondation Caritas mobilise un fonds d'aide de 400 000 € l'an pendant 3 ans pour venir en aide aux acteurs associatifs. Elle engage ses fondateurs, les philanthropes et gestionnaires de patrimoine à y participer.**

## UN CONSTAT

**La crise sanitaire a lourdement impacté les personnes les plus précaires dont le nombre devrait passer de 9 à 10 millions en France.**

Certains indicateurs l'attestent : une augmentation de près de 10 % des demandes, auprès des départements, du Revenu de Solidarité Active (RSA) ; le nombre de bénéficiaires de l'aide alimentaire est estimé à 8 millions de personnes. Les associations alertent sur une précarisation sociale, économique et même psychologique des jeunes de moins de 25 ans et réclament avec insistance une ouverture aux droits du RSA pour ces publics qui en sont exclus...

**La crise sanitaire met également à rude épreuve les associations et structures d'insertion** qui ont perdu en 2020, selon ESS France, 52 000 emplois alors que les formes traditionnelles de bénévolat sont fortement perturbées dans de nombreuses structures.

## NOTRE RÉPONSE

En plus de l'aide que la fondation apporte aux projets du Secours Catholique et de plusieurs autres associations, la Fondation Caritas France lance au vu des enjeux actuels un programme spécifique : **"Acteurs de Résilience 2021-2023"**.

Si le Plan de relance et le « quoi qu'il en coûte » gouvernemental sont une réponse efficace pour les entreprises concernées et les salariés bénéficiant du chômage partiel, cette aide laisse néanmoins des centaines de milliers de personnes qui ne rentrent pas

dans les critères d'éligibilité dans une solitude et une précarité grandissante. Il en va de même pour de nombreuses associations de taille intermédiaire.

**Acteurs de Résilience 2021-2023** apportera, d'une part, plus de **ressources financières** au monde des associations de solidarité et de l'ESS afin de mieux répondre aux situations croissantes de détresse sociale.

Il permettra d'autre part d'accompagner **les structures et d'aider au déploiement national des solutions.**

Le Programme **Acteurs de Résilience** apportera, sur une **durée de trois ans, un accompagnement financier et en conseil** à des structures opératrices ou têtes de réseau qui travaillent au quotidien avec des publics particulièrement fragilisés par cette crise.

Le montant alloué par structure sera **de 45 K€ par an pendant 3 ans**. À ce soutien financier viendra s'ajouter, au cas par cas, un **accompagnement en conseil prodigué par des membres de la FCF (personnel FCF, membres du comité projets, CA) et du conseil externe.**

**Acteurs de Résilience englobe cinq thématiques et neuf structures opératrices** au regard de leur impact social, leur efficacité et de leurs besoins de financements privés.

Les associations que nous vous présentons ici sont des organisations qui ont toute notre confiance. Portées par des femmes et des hommes de conviction, nous savons que leur action vise un impact social maximal.

### 5 THÉMATIQUES PRIORITAIRES

**PORTÉES PAR 9 ACTEURS CLÉS ont été retenues pour une 1<sup>re</sup> phase**

**APPORT GLOBAL DE 400 K€ L'AN PENDANT 3 ANS**

#### Plan de financement

Fondation Caritas France  
Fondations abritées  
Partenaires

**1** Accompagner vers l'emploi des chômeurs de longue durée  
• LA CRAVATE SOLIDAIRE

**2** Accompagner les jeunes et les habitants des quartiers prioritaires  
• SYNLAB  
• VOISIN MALIN  
• VALDOCCO

**3** Optimiser les ressources pour les personnes sans-abri  
• SOLINUM  
• LA CLOCHE

**4** Insérer professionnellement des femmes en précarité  
• DES ÉTOILES ET DES FEMMES

**5** Sortir de la précarité alimentaire et énergétique  
• RÉSEAU ÉCO HABITAT  
• BOU'SOL

# LA CRAVATE SOLIDAIRE



La Cravate Solidaire Paris a été créée en 2012. Elle emploie **12 salariés** permanents et peut compter sur l'action de **1000 bénévoles** en France (conseillers en image et responsables de ressources humaines).

L'association a pour mission d'**accompagner les personnes au chômage afin de lever toutes les barrières à l'emploi et de lutter contre les discriminations en entretien d'embauche**, notamment celles liées à l'apparence.

La structure collecte des tenues de travail auprès de citoyens (particuliers et entreprises) puis fournit aux candidats une tenue professionnelle de qualité et surtout des conseils RH lors des **Ateliers Coup de Pouce**.

Elle est présente dans **12 villes** en France (Paris, Bordeaux, Caen, Clermont-Ferrand, Le Mans, Lille, Lyon, Metz, Nantes Pau, Rouen et Troyes).

En 2020, **2700 personnes ont été accompagnées** dont 2300 en présentiel et 400 à distance, avec **un taux de réussite aux entretiens de 70 %**.

Le budget 2020 était de 1296 000 €, dont 70 % sur fonds privés (fondations), 19 % sur fonds publics (État et collectivités locales) et 4 % en autofinancement (animation d'ateliers en entreprise).



## LE PROJET RÉSILIENCE 2021-2023

La crise sanitaire a fait émerger de nouveaux enjeux, les objectifs de la Cravate Solidaire sur la période 2021-2023 sont :

- **Tripler ses capacités d'accueil** en Ateliers Coup de Pouce et renforcer le parcours d'accompagnement pour les candidats qui en ont besoin.
- Couvrir **6 nouveaux territoires**.

### PAR TROIS TYPES D'ACTIONS :

#### 1 Un parcours d'accompagnement renforcé

Les Ateliers Coup de Pouce à la Maison, et le Parrainage-Marrainage vers et dans l'emploi permettront aux candidats de s'approprier les codes de l'entreprise, de préserver la confiance en soi durant cette période d'incertitude afin de maximiser les chances d'insertion professionnelle.

**En 2023, nous souhaitons proposer cet accompagnement à plus de 300 personnes l'an.**

#### 2 Une évolution nécessaire des pratiques de recrutement

La Cravate Solidaire souhaite avoir autant d'impact sur les candidats que sur les recruteurs en formant les bénévoles aux réalités de certains publics qui font face à des problématiques spécifiques.

**En 2023, en tant qu'organisme de formation, nous souhaitons former 200 recruteurs chaque année.**

#### 3 Déploiement et renforcement des actions sur le territoire

L'objectif est d'ouvrir deux antennes par an pour atteindre 18 territoires en 2023. Les territoires ciblés pour 2021 sont Montpellier et Marseille.

### BUDGET DÉVELOPPEMENT

2021	2022	2023	TOTAL
475 k€	543 k€	595 k€	1 613 k€

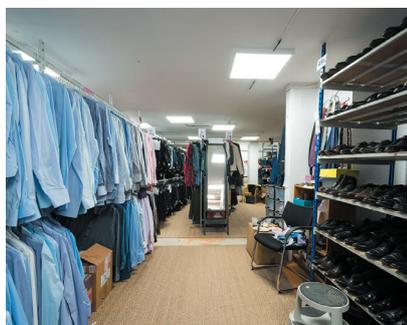
## LES BESOINS

### FINANCIERS

Un soutien financier global de 135000 € soit 45000 € par an durant 3 ans.

### EN ACCOMPAGNEMENT

Nous sollicitons également un accompagnement dans le cadre du développement et de la structuration du réseau et une mise en lien avec les acteurs des nouveaux territoires ciblés par l'essaimage.





**C**réée en 2010, Voisin Malin a pour but d'**insuffler une dynamique nouvelle dans les quartiers, en valorisant les compétences des habitants**. Ancrée dans les territoires<sup>1</sup>, VoisinMalin, s'inscrit depuis plus de dix ans dans la lutte contre la précarité et l'exclusion en :

- Favorisant le pouvoir d'agir des habitants les plus isolés des quartiers populaires de 18 villes, identifiés par le ministère de la Ville.
- Contribuant à améliorer la vie quotidienne et les relations de ces habitants, avec les institutions et acteurs locaux.
- Recréant une dynamique visant à rompre l'isolement, et incitant les habitants de ces quartiers populaires à devenir acteurs des changements positifs de leur vie.

## CHIFFRES-CLÉS PUBLIC BÉNÉFICIAIRE ET IMPACT

- **250 000 personnes concernées** par l'action des « Voisins Malins » depuis 2010 sans distinction d'âge, de catégories socioprofessionnelles ou d'origines.
- **dont 120 Voisins Malins** salariés de l'association à temps partiel (15 heures par mois), repérés, formés et légitimes pour conseiller les habitants, sur des campagnes préparées et financées par des entreprises ou collectivités commanditaires, avec un ou plusieurs partenaires locaux référents (bailleurs sociaux, CAF, CCAS...).
- **70 % de portes ouvertes aux « Voisins Malins »**, accompagnant des familles vivant des situations marquées d'isolement et de précarité, accentuées par la crise sanitaire et sociale actuelle, en matière d'emploi, de logement, d'accès aux soins.

1. Quartiers prioritaires de 18 villes françaises sur 5 régions- Ile-de-France, Hauts de France, Auvergne Rhône Alpes, PACA, Grand Est.  
2. Objectif de 2 à 3 villes par an, dont Epinay-sur-Seine, Garges-lès-Gonesse, Sarcelles, 15<sup>e</sup> arrondissement de Marseille, Corbeil-Essonnes...

## BUDGET ANNUEL DÉPENDANT DU MÉCÉNAT PRIVÉ/BUDGET TOTAL

En 2020, les financements privés ont représenté 43 % des recettes annuelles de l'association.

## NOMBRE DE SALARIÉS ET BÉNÉVOLES

120 salariés à temps partiel (15 heures par mois).



## LE PROJET RÉSILIENCE 2021-2023

### SUR UNE PROJECTION À TROIS ANS, VOISINMALIN VISE À :

- **Consolider une nouvelle organisation** initiée depuis deux ans, afin que l'association continue à se développer, tout en gardant son ADN proche des habitants. (4 Directions territoriales : DAF, DRH, Direction du Développement...).
- **Renforcer l'ancrage dans les territoires** avec un objectif final de 25 villes (vs. 18 actuellement), « ouvertes » aux « Voisins Malins » de manière progressive<sup>2</sup>, et 400 000 habitants bénéficiaires (vs. 250 000 actuellement).
- **Voir naître de nouvelles modalités d'actions** dans les territoires d'implantation (nouvelles thématiques abordées, approche plus qualitative et ciblée, expérimentation de nouveaux rôles pour certains VoisinsMalins...).
- **Réaliser une évaluation d'impact social ambitieuse**, mobilisant l'indicateur des capacités relationnelles (RCI), en lien avec la recherche universitaire.
- **Transférer notre savoir-faire auprès de partenaires locaux** afin de leur permettre d'améliorer leur lien avec les habitants et de changer la donne dans les quartiers.

## LES BESOINS

### FINANCIERS: 135 K€ sur trois ans

	2021	2022	2023
Budgets prévisionnels globaux VoisinMalin (en k€)	2 745	3 294	3 672
Besoins financiers liés au projet (en k€)	1 330 (dont 461 d'acquis + 180 de potentiel)	1 390	1 520

## NOS MISSIONS

- Participer à la cohésion sociale sur les territoires sensibles (par des actions de prévention et de médiation sociale, des actions éducatives et culturelles).
- Contribuer, en lien avec les parents et l'école, aux parcours de réussite éducative des enfants et des adolescents rencontrés en prévention ou confiés en Protection de l'Enfance.
- Favoriser l'insertion sociale, culturelle et professionnelle des jeunes.
- Promouvoir, actualiser et diffuser les savoir-faire éducatifs.

## VALDOCCO EN QUELQUES CHIFFRES

- Aujourd'hui, le Valdocco est présent auprès de **2000 enfants et familles** à Argenteuil, Lille, Lyon, Marseille et Nice. Nous travaillons dans **12 quartiers prioritaires** avec 65 salariés et 300 bénévoles.
- Le budget 2020 du Valdocco dépend à 80 % sur fonds publics (actions de protection de l'enfance).
- Il a besoin de 525 K€ de fonds privés pour ses expérimentations (Donateurs, Fondations); il s'autofinance à 5 % (Valdocco Formation).



## LE PROJET RÉSILIENCE 2021-2023

### NOS OBJECTIFS 2021-2023

- Nous développer sur de nouveaux territoires en prévention (Marseille, Saint-Dizier, Guadeloupe) et en Protection de l'Enfance (Développement d'accueils éducatifs de jour pour adolescents décrocheurs).
- Expérimenter de nouveaux programmes sur des enjeux clés pour l'avenir de la jeunesse:
  - ▷ **Programme « Graine de Culture »** pour allier culture, numérique et esprit critique,
  - ▷ **Programme Tactic'Pro** pour l'orientation et l'insertion,
  - ▷ **Programme de concertation clinique et travail en réseau** pour les familles en difficulté.
- Mieux valoriser et transmettre les savoir-faire de l'association.
- Améliorer l'articulation du modèle économique avec la mission.

## LES BESOINS

### FINANCIERS

- Soutenir les développements (Marseille, Guadeloupe, Saint-Dizier) – 40000 € par site sur les 2 premières années, le temps de construire les partenariats et légitimités nécessaires auprès des pouvoirs publics.  
**Ce qui serait soutenant et structurant c'est un engagement pluriannuel.**
- Co-financer nos programmes:
  - ▷ **Tactic'Pro (25000 € permettent de financer les activités d'orientation et 5 séjours « Boussole ta Vie! »).**
  - ▷ **Concertation avec les familles (10000 € permettraient de financer la formation des salariés et bénévoles à la clinique de réseau).**

### EN ACCOMPAGNEMENT

- Structurer nos partenariats stratégiques au niveau national.
- Développer un plaidoyer sur l'action éducative et préventive auprès des enfants de 6-12 ans délaissés par les politiques publiques.
- Développer la notoriété de Valdocco et la valorisation de ses savoir-faire éducatifs.

**S**olinum est une **start-up associative de 8 salariés** qui œuvre depuis 2016 pour développer des solutions numériques à destination des publics en situation de précarité.

Elle a trois actions principales à ce jour :

### 1 SOLIGUIDE

Une cartographie de l'action sociale permettant d'orienter efficacement les publics précaires sous forme de site internet et bornes interactives dans 7 départements (10 327 lieux recensés, 24 680 services cartographiés, 478 365 orientations utilisateur en 2020).

### 2 MERCI POUR L'INVIT'

Un réseau d'hébergement citoyen qui propose à des particuliers d'accueillir des femmes SDF afin de permettre leur réinsertion. En cours d'expérimentation, 25 femmes ont déjà bénéficié du dispositif, pour un total de plus de 1000 nuitées.

### 3 SOLILAB

Un centre de recherche-action en sociologie visant à proposer une base de connaissances sur les enjeux majeurs de la précarité. Par exemple, Solilab a mené en 2018 une étude nationale sur le numérique et la précarité en partenariat avec 32 acteurs sociaux.



## LE PROJET RÉSILIENCE 2021-2023

Solinum enclenche une nouvelle phase de sa stratégie de **changement d'échelle en 2021**, pour décupler son impact social, notamment en se déployant sur de nouveaux territoires.

### OBJECTIFS

- Adapter la structuration organisationnelle pour soutenir la croissance et optimiser les RH.
- Créer un réseau de partenaires prescripteurs capable de soutenir la stratégie de changement d'échelle.
- Pérenniser la présence de Solinum sur les territoires en renforçant leur modèle économique.
- Expérimenter des méthodologies d'essaimage basées sur la transmission des savoir-faire Solinum à des acteurs locaux.
- Renforcer l'offre de solutions d'insertion professionnelle relayée par les programmes de l'association.

### BUDGET PRÉVISIONNEL

2021	2022	2023
1180 234 € pour 13 territoires couverts	1711 981 € pour 19 territoires couverts	1948 081 € pour 22 territoires couverts

## LES BESOINS

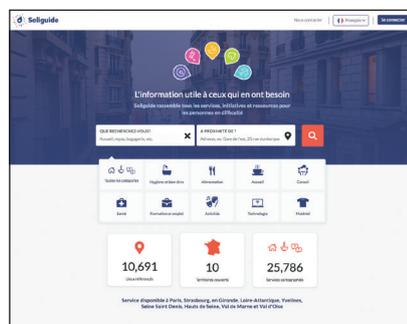
### FINANCIERS

45 K€ par an sur 3 ans.

- **Passer à plus de 11 salariés** entraîne de nouvelles exigences légales en termes de gestion administrative et financière et une nécessité de se structurer.
- **Nouveaux locaux**: considérant la rapidité de sa croissance sur les différentes antennes et au niveau national, Solinum cherche à identifier des emplacements ou des opportunités sociales pouvant correspondre à ses besoins sans peser trop lourdement sur son impact.

### EN ACCOMPAGNEMENT

- **Accompagnement RH**: la croissance rapide de l'association implique une multitude de changements (forte pression sur la culture organisationnelle et l'ambiance générale).
- **Articulation des partenariats locaux et nationaux**: le succès des projets Soliguide et Merci pour l'invit' repose sur la qualité des partenaires opérationnels et stratégiques. Solinum souhaite définir une stratégie de partenariat favorisant une bonne articulation entre les initiatives locales et nationales.



## LA CLOCHE



LA CLOCHE  
RÉSONNONS SOLIDAIRE

**C**réée en 2014, La Cloche développe des projets qui visent à **changer le regard sur le monde de la rue et à favoriser le « faire-ensemble » entre voisins avec et sans-domicile**, pour construire une société plus inclusive.

Pour cela, l'association déploie **trois programmes et des activités** permettant à chacun de s'engager :

- 1 LE CARILLON** est un réseau de solidarité entre commerçants de proximité (979), habitants et personnes exclues. Les commerçants offrent des services et produits gratuits aux personnes qui en ont besoin. Les habitants préparent des produits (18 568 bons consommés : coiffeur, pressing, douche...).
- 2 LES CLOCHETTES** est un réseau d'initiatives urbaines qui incluent dans leurs activités les personnes sans domicile de leur quartier (30 initiatives : jardins partagés, potagers, fresques...).
- 3 LA CLOCHE À BISCUITS** est une biscuiterie solidaire qui permet à des personnes exclues de reprendre une activité professionnelle dans un cadre adapté, à Paris (16 personnes sans domicile formées). Les habitants avec et sans domicile, professionnels de la restauration ou amateurs, peuvent aussi participer à des ateliers de cuisine.

La Cloche, c'est également :

- **Des formations interactives pour tous**, co-construites et co-animées avec les bénévoles sans-domicile afin de changer le regard sur le monde de la rue, de transmettre des bonnes pratiques et la posture inclusive.
- **Des émissions « Radio Bitume »** co-construites et co-animées par des personnes sans-domicile, diffusées sur Internet, afin de porter la parole de ceux qu'on entend trop peu.
- **Des ateliers culturels et de loisirs** pour donner à chacun la possibilité d'exprimer sa créativité.

L'association compte **9 antennes régionales et 35 salariés** (6 au siège et 29 sur le terrain – dont 6 en insertion) lui permettant d'agir dans **20 villes sur tout le territoire** (Paris et proche banlieue, Lille, Nantes, Bordeaux, Toulouse, Marseille, Lyon, Strasbourg...). Les valeurs de La Cloche sont aussi portées par **330 bénévoles** (dont 130 sans domicile) et **30 volontaires en service civique**.

En 2020, le budget de La Cloche était de **1,4 M€** dont 52 % de fonds

privés. À ce montant total s'ajoutent 300 000 € de contributions volontaires en nature (bénévolat).

**Derniers chiffres à mettre en avant au titre de cette année :**

- **108 000 rencontres** et services rendus entre voisins, avec et sans domicile.
- **11 000 personnes sensibilisées** et formés à agir avec leurs voisins sans domicile.
- **7 040 personnes sans domicile bénéficiaires**.

## LE PROJET RÉSILIENCE 2021-2023

Aujourd'hui, **plus de 9 millions d'individus vivent sous le seuil de pauvreté**. L'affaiblissement des liens fait basculer des personnes d'une situation d'intégration vers une situation de vulnérabilité. Conséquence de ce basculement, le nombre de sans domicile augmente (2012 : 143 000 - 2020 : **300 000**).

Aussi, les partenaires de terrain sont de plus en plus saturés tout en faisant face à un manque de moyens humains. Dans le contexte actuel, tous ces aspects sont amplifiés.

**Le projet de La Cloche** pour apporter des réponses et renforcer l'engagement de chacun dans la lutte contre l'exclusion est le **développement sur de nouveaux territoires**. Ceci nécessite le recrutement d'un salarié chargé de lancer la ville et d'y déployer les programmes et actions de l'association.

### OBJECTIFS

- L'implantation « en propre » (**2021**: Tours, Dijon - **2022**: Rouen, Nice - **2023**: Reims, Montpellier).
- Développer la participation et le bénévolat des personnes sans domicile. Diffuser cette approche aux acteurs du secteur.
- Apporter une réponse aux besoins matériels et de lien social des personnes exclues.

## LES BESOINS

### FINANCIERS

<b>2021</b> <b>45 000 €</b> sur un budget de 50 224 €	<b>2022</b> <b>106 000 €</b> sur un budget de 297 695 €	<b>2023</b> <b>160 000 €</b> sur un budget de 445 038 €	<b>TOTAL</b> <b>311 000 €</b> sur un budget total de 792 957 €
--	--	--	--

### EN ACCOMPAGNEMENT

- Mise en relation avec les partenaires de l'action sociale locale.
- Formalisation des parcours de bénévolat (recueil des attentes des bénévoles, développement des formations, des étapes clés et des outils correspondants).
- Construction du plan stratégique 2021-2023 (implication dans la réflexion en tant qu'expert).

# DES ÉTOILES ET DES FEMMES



Initié en 2015 sur une idée originale d'Alain Ducasse, le projet **Des Étoiles et des Femmes** accompagne des femmes très éloignées de l'emploi vers une formation d'excellence en un an: **le CAP cuisine** dans des centres de formation prestigieux en alternance dans les cuisines des restaurants et hôtels des plus grands chefs locaux.

Cela s'accompagne d'un soutien socioprofessionnel global et sur-mesure: la levée des freins à l'emploi et un soutien personnalisé sont mis en place (contribution achat de matériel, aide à la garde d'enfants et coaching) tout au long de l'année.

## IMPACT SOCIAL

Depuis 2015, dans 9 sites en France, **22 promotions** ont été réalisées, **1500** femmes sensibilisées. D'ici 2024, notre objectif est de réaliser 75 promotions dans **18 sites** en France.

Nous accompagnons **les femmes les plus éloignées de l'emploi** (personnes peu ou pas diplômées, chômeuses de longue durée, bénéficiaires des minimas sociaux, mères isolées, personnes en réinsertion suite à un parcours en détention), en situation d'isolement et de dépendance, résidant majoritairement dans les quartiers prioritaires de la ville.

**+ 1000**  
Femmes formées

**215**  
Grand.e.s chef.fe.s engagé.e.s

**98 %**  
Réussite au CAP<sup>1</sup>

**70 %**  
Retour à l'emploi<sup>2</sup>

1. Taux de réussite depuis 2015. Contre 83,3 % en 2018 (source L'Étudiant).

2. Taux de retour à l'emploi depuis 2015. Contre 55-60 % sur les formations professionnelles pour adultes inscrits à Pôle Emploi (source Pôle Emploi).



## LE PROJET RÉSILIENCE 2021-2023

	2021	2022	2023
<b>Couverture territoriale</b>	<b>8 Antennes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Test push sur Lyon, Lille, Nantes</li> <li>• Outils et process nouvelle antenne</li> </ul>	<b>11 Antennes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lancement opérationnel sur Lille, Nantes, Lyon</li> <li>• Étude zone rurale Bourgogne</li> <li>• Mise à jour outils selon Rex n-1</li> </ul>	<b>14 Antennes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lancement 3 nouvelles implantations dont 1 rurale (Grenoble, Valence, Toulouse, Annecy)</li> </ul>
<b>Bénéficiaires directs et indirects</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en place nouvel outil impact: Suivi des bénéficiaires</li> <li>• Identification Success Stories (Alumni)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise à jour outils impact selon Rex</li> <li>• Développement de la communauté Alumni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alumni contributrices (mentoring, event)</li> </ul>
<b>Budget</b>	125 000 €	150 000 €	175 000 €
<b>Nb salariés permanents</b>	1,8 ETP	2,3 ETP	2,8 ETP

## LES BESOINS

### FINANCIERS

45 000 €/an: dépenses de personnel (0,4 ETP animation réseau + 0,6 ETP développement).

### EN ACCOMPAGNEMENT

Conseils en communication et mesure d'impact.

**C**réé en 2014, sa mission est de **faciliter les démarches des personnes/familles en précarité énergétique** en préconisant des solutions techniques et financières qui vont permettre de faire aboutir le projet de rénovation du logement et d'économies d'énergie.

Son action repose sur sa capacité à **créer des liens et une coordination auprès de tous les acteurs du territoire** (bénéficiaires, bénévoles, collectivités, artisans...).

L'association emploie **7 salariés et a un réseau d'environ 80 bénévoles**. Ces derniers sont issus du Secours Catholique. Leur mission principale est d'identifier les ménages en précarité énergétique dans leur habitat quotidien et de les accompagner tout au long du processus jusqu'à la concrétisation de leur projet.

## CHIFFRES-CLÉS PUBLIC BÉNÉFICIAIRE ET IMPACT

Le public concerné par l'action de Réseau Éco Habitat est constitué de ménages ou personnes frappées par la précarité énergétique (on parle de précarité énergétique dès lors qu'un ménage ne peut chauffer son logement à un coût maîtrisé par son budget familial), pouvant exercer leurs droits auprès des dispositifs d'aides financières de l'ANAH.

**En 2019, 88 familles accompagnées et 23 chantiers réalisés; 89 % des rénovations envisagées sont des rénovations lourdes avec un budget travaux de 39 000 € en moyenne.**



## ÉTUDE

Le Réseau Éco Habitat a réalisé en 2020 une **étude auprès de 14 familles ayant bénéficié de son accompagnement renforcé** et ayant vécu une ou plusieurs saisons de chauffe dans leur logement rénové. **Les impacts sont significatifs:**

- 85 % des personnes interrogées disent ressentir un **meilleur confort thermique**, ont le sentiment d'avoir plus chaud chez elles. L'ensemble des ménages constatent la disparition des moisissures et de l'humidité.
- La majorité des bénéficiaires ont fait des **économies d'énergie importantes**: entre 40 et 65 % (pour les familles n'étant pas en situation de privation absolue du chauffage).
- La réfection du système électrique, l'isolation et le remplacement de certains équipements sont, pour certains bénéficiaires,

des facteurs d'**amélioration de la sécurité** dans leur logement.

- 50 % des personnes interrogées se sentent mieux depuis la rénovation énergétique de leur maison: **diminution ou disparition de maladies chroniques respiratoires** et des douleurs articulaires après les travaux.
- Sur la totalité des bénéficiaires interrogés, plusieurs d'entre eux choisissent à leur tour de **s'engager en tant que bénévoles** dans des associations comme le Secours Catholique pour aider d'autres personnes dans le besoin, ayant le souci de redonner ce qu'ils ont reçu.
- **30 % des personnes accompagnées ont pu retrouver un travail, 100 % d'entre elles disent avoir retrouvé le moral, 80 % disent avoir plus de visites chez elles.**

## LE PROJET RÉSILIENCE 2021-2023

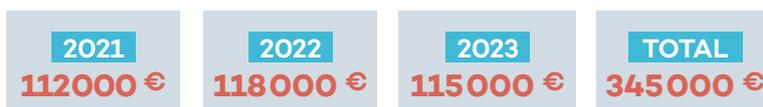
Face à l'augmentation de la pauvreté, à cause de la crise sanitaire et économique, et à la prise de conscience des difficultés de logement pour un grand nombre de concitoyens, **les politiques publiques s'orientent massivement vers la rénovation thermique du bâtiment.**

**Par conséquent, les demandes d'essaimage parviennent nombreuses: la structure a besoin de construire et structurer son essaimage.**

Nous envisageons d'accompagner une dizaine de délégations du Secours Catholique pour un essaimage du concept (des contacts sont engagés avec Marseille, la Haute-Loire, la Bourgogne, les Deux-Sèvres, le Maine et Loire, la Loire Atlantique...), pour accompagner à terme 500 familles en situation d'habitat indigne.

## LES BESOINS

### FINANCIERS



### EN ACCOMPAGNEMENT

Renforcement des ressources humaines de l'association pour:

- Anticiper une organisation administrative et financière capable d'absorber la gestion d'une croissance, et veiller à l'actualisation de notre modèle économique sur le moyen et long terme.
- Recruter un ou deux collaborateurs salariés CDD pour réaliser l'accompagnement social et technique afin de pallier le retard pris à cause de la crise sanitaire, au cumul, sur 2020 et 2021.

La constitution de Bou'Sol s'est appuyée sur la rencontre d'acteurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur souhaitant s'engager dans un **projet de Territoire et de Solidarité, axé sur la filière blé/farine/pain.**

Engagée dans cette dynamique, Bou'Sol s'est créée sous format SCIC en 2013 et se positionne comme une tête de réseau en assurant l'émergence et l'animation de **boulangeries d'insertion et solidaires** dénommées « **Pain et Partage** ».

### EN 2020, BOUS'SOL S'EST CONCENTRÉE SUR:

- 1 Une stratégie d'essaimage de nouvelles boulangeries solidaires permettant la redynamisation économique, solidaire et durable des territoires (**+ de 2,8 millions pains de 400 g façonnés**).
- 2 La mise en œuvre de parcours formatifs permettant la sécurisation de trajectoires professionnelles dans les métiers de la boulangerie (**65 % de sorties positives** vers l'emploi ou la formation).
- 3 La coopération entre acteurs de la filière blé bio locale permettant le développement des surfaces agricoles utiles (**1420 tonnes de farines issues de 4 meuniers locaux et partenaires**).
- 4 La valorisation d'une alimentation saine et durable pour le plus grand nombre (**350 clients** dont structures scolaires et médico-sociales, entreprises, associations).

Bou'Sol compte **8 salariés et 6 adhérents**, les boulangeries « Pain et Partage », qui emploient au total 109 salariés dont 84 en contrat d'insertion et dont le chiffre d'affaires cumulé est de **2 650 000 €**.

## LE PROJET RÉSILIENCE 2021-2023

L'ambition de Bou'sol est de devenir un acteur majeur de la transition sociale et environnementale dans le secteur de l'alimentaire:

- Devenir l'acteur de référence sur les dynamiques de professionnalisation boulangerie pour des publics éloignés de l'emploi.
- Devenir leader de l'approvisionnement en pain frais bio local et solidaire à destination de la restauration collective.
- Renforcer son positionnement de premier développeur de filières d'approvisionnement 100 % locales/100 % bio.

### OBJECTIFS 2021-2023

- **Essaimage**
  - ▷ Phase de préfiguration Pain et Partage « Ile de France » en cours, voire deux autres implantations à moyen terme.
  - ▷ Déploiement d'une étude de faisabilité pour Nice et Toulouse (création en 2022).
  - ▷ Identification de deux nouveaux territoires en 2023 (Perspectives: 20 à 25 boulangeries au niveau national d'ici 2029).
- **Structuration**  
Déploiement des actions et renforcement des missions, moyens du fonds de dotation Bou'Sol.
- **Projet Pastis à Marseille**  
Création d'un tiers lieu alimentation durable dans les quartiers Nord.

### BÉNÉFICIAIRES

- **Salariés en parcours d'insertion au sein des boulangeries**  
Renforcement de la dynamique de formations, passerelles emploi: **2021: 80 ETP - 2022: 100 ETP - 2023: 120 ETP.**
- **Consommateurs**
  - ▷ Accroissement du nombre et de la typologie des bénéficiaires (notamment sur le segment médico-social).
  - ▷ Renforcement des actions en lien avec les associations, les collectifs citoyens, les acteurs de l'aide alimentaire...

### BUDGET 2021: 500 K€

CA: 70 % - Autres financements: 30 %

## LES BESOINS

### FINANCIERS

**60 K€/an** affectés sur un volet temps homme dédié au développement du projet ainsi qu'à l'acquisition de compétences externes (prestataires/partenaires) sur des compétences complémentaires.

### EN ACCOMPAGNEMENT

- Réflexion stratégique et structuration réseau (juridique pour la « SAS Pain et Partage Développement », qualité...).
- Mise en relation avec le secteur caritatif et médical.

## APPEL À ACTION

### LA RENCONTRE, AU CŒUR DE LA DÉMARCHE DE LA FONDATION

- **VOUS FAITES PARTIE DE NOS FONDATIONS** et vous souhaitez en savoir un peu plus sur le nouveau programme “Acteurs de Résilience” ?

▷ Prenez contact avec votre chargée de fondation; elle saura vous présenter le programme, vous accompagner dans votre démarche d’engagement et le cas échéant, organiser une rencontre avec les acteurs associatifs.

- **VOUS ÊTES UN PHILANTHROPE OU VOUS AVEZ UN PROJET DE CRÉER UNE FONDATION** et vous souhaitez vous engager dans “Acteurs de Résilience” ?

▷ L’un de nos conseillers en générosité saura vous accompagner, avec professionnalisme et bienveillance, dans vos démarches et vous aider à faire le choix le plus adapté à vos valeurs

**CONTACT** | [jeanmarie.destree@fondationcaritasfrance.org](mailto:jeanmarie.destree@fondationcaritasfrance.org)

- **VOUS ÊTES UN BANQUIER OU UN GESTIONNAIRE DE PATRIMOINE/FAMILY OFFICE ?**

▷ Nos conseillers en générosité sont disposés à vous rencontrer et à rencontrer vos clients désireux de s’investir dans un projet philanthropique.

**CONTACT FONDATION** | [jeanmarie.destree@fondationcaritasfrance.org](mailto:jeanmarie.destree@fondationcaritasfrance.org)



FONDATION CARITAS FRANCE  
106 rue du Bac - 75341 Paris cedex 07  
+33 (0)1 45 49 75 82  
[www.fondationcaritasfrance.org](http://www.fondationcaritasfrance.org)