

# DES ÉTOILES ET DES FEMMES



Initié en 2015 sur une idée originale d'Alain Ducasse, le projet **Des Étoiles et des Femmes** accompagne des femmes très éloignées de l'emploi vers une formation d'excellence en un an: **le CAP cuisine** dans des centres de formation prestigieux en alternance dans les cuisines des restaurants et hôtels des plus grands chefs locaux.

Cela s'accompagne d'un soutien socioprofessionnel global et sur-mesure: la levée des freins à l'emploi et un soutien personnalisé sont mis en place (contribution achat de matériel, aide à la garde d'enfants et coaching) tout au long de l'année.

## IMPACT SOCIAL

Depuis 2015, dans 9 sites en France, **22 promotions** ont été réalisées, **1500** femmes sensibilisées. D'ici 2024, notre objectif est de réaliser 75 promotions dans **18 sites** en France.

Nous accompagnons **les femmes les plus éloignées de l'emploi** (personnes peu ou pas diplômées, chômeuses de longue durée, bénéficiaires des minimas sociaux, mères isolées, personnes en réinsertion suite à un parcours en détention), en situation d'isolement et de dépendance, résidant majoritairement dans les quartiers prioritaires de la ville.

**+ 1000**  
Femmes formées

**215**  
Grand.e.s chef.fe.s engagé.e.s

**98 %**  
Réussite au CAP<sup>1</sup>

**70 %**  
Retour à l'emploi<sup>2</sup>

1. Taux de réussite depuis 2015. Contre 83,3 % en 2018 (source L'Étudiant).

2. Taux de retour à l'emploi depuis 2015. Contre 55-60 % sur les formations professionnelles pour adultes inscrits à Pôle Emploi (source Pôle Emploi).



## LE PROJET RÉSILIENCE 2021-2023

|   | 2021  | 2022   | 2023   |
|---|---|--|--|
| <b>Couverture territoriale</b>            | <b>8 Antennes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Test push sur Lyon, Lille, Nantes</li> <li>• Outils et process nouvelle antenne</li> </ul>             | <b>11 Antennes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lancement opérationnel sur Lille, Nantes, Lyon</li> <li>• Étude zone rurale Bourgogne</li> <li>• Mise à jour outils selon Rex n-1</li> </ul> | <b>14 Antennes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lancement 3 nouvelles implantations dont 1 rurale (Grenoble, Valence, Toulouse, Annecy)</li> </ul> |
| <b>Bénéficiaires directs et indirects</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en place nouvel outil impact: Suivi des bénéficiaires</li> <li>• Identification Success Stories (Alumni)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise à jour outils impact selon Rex</li> <li>• Développement de la communauté Alumni</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alumni contributrices (mentoring, event)</li> </ul>   |
| <b>Budget</b>                             | 125 000 €   | 150 000 €  | 175 000 €  |
| <b>Nb salariés permanents</b>             | 1,8 ETP   | 2,3 ETP  | 2,8 ETP  |

## LES BESOINS

### FINANCIERS

45 000 €/an: dépenses de personnel (0,4 ETP animation réseau + 0,6 ETP développement).

### EN ACCOMPAGNEMENT

Conseils en communication et mesure d'impact.