

Solinum est une **start-up associative de 8 salariés** qui œuvre depuis 2016 pour développer des solutions numériques à destination des publics en situation de précarité.

Elle a trois actions principales à ce jour :

1 SOLIGUIDE

Une cartographie de l'action sociale permettant d'orienter efficacement les publics précaires sous forme de site internet et bornes interactives dans 7 départements (10 327 lieux recensés, 24 680 services cartographiés, 478 365 orientations utilisateur en 2020).

2 MERCI POUR L'INVIT'

Un réseau d'hébergement citoyen qui propose à des particuliers d'accueillir des femmes SDF afin de permettre leur réinsertion. En cours d'expérimentation, 25 femmes ont déjà bénéficié du dispositif, pour un total de plus de 1000 nuitées.

3 SOLILAB

Un centre de recherche-action en sociologie visant à proposer une base de connaissances sur les enjeux majeurs de la précarité. Par exemple, Solilab a mené en 2018 une étude nationale sur le numérique et la précarité en partenariat avec 32 acteurs sociaux.



LE PROJET RÉSILIENCE 2021-2023

Solinum enclenche une nouvelle phase de sa stratégie de **changement d'échelle en 2021**, pour décupler son impact social, notamment en se déployant sur de nouveaux territoires.

OBJECTIFS

- Adapter la structuration organisationnelle pour soutenir la croissance et optimiser les RH.
- Créer un réseau de partenaires prescripteurs capable de soutenir la stratégie de changement d'échelle.
- Pérenniser la présence de Solinum sur les territoires en renforçant leur modèle économique.
- Expérimenter des méthodologies d'essaimage basées sur la transmission des savoir-faire Solinum à des acteurs locaux.
- Renforcer l'offre de solutions d'insertion professionnelle relayée par les programmes de l'association.

BUDGET PRÉVISIONNEL

2021	2022	2023
1 180 234 € pour 13 territoires couverts	1 711 981 € pour 19 territoires couverts	1 948 081 € pour 22 territoires couverts

LES BESOINS

FINANCIERS

45 K€ par an sur 3 ans.

- **Passer à plus de 11 salariés** entraîne de nouvelles exigences légales en termes de gestion administrative et financière et une nécessité de se structurer.
- **Nouveaux locaux**: considérant la rapidité de sa croissance sur les différentes antennes et au niveau national, Solinum cherche à identifier des emplacements ou des opportunités sociales pouvant correspondre à ses besoins sans peser trop lourdement sur son impact.

EN ACCOMPAGNEMENT

- **Accompagnement RH**: la croissance rapide de l'association implique une multitude de changements (forte pression sur la culture organisationnelle et l'ambiance générale).
- **Articulation des partenariats locaux et nationaux**: le succès des projets Soliguide et Merci pour l'invit' repose sur la qualité des partenaires opérationnels et stratégiques. Solinum souhaite définir une stratégie de partenariat favorisant une bonne articulation entre les initiatives locales et nationales.

